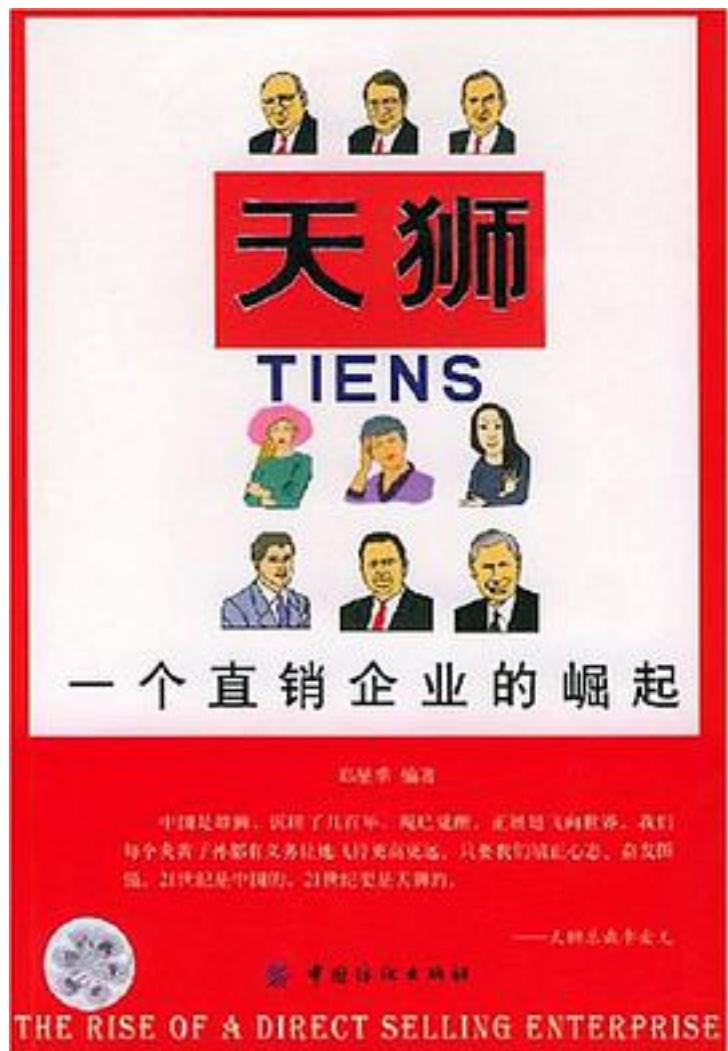


天狮，一个直销企业的崛起



[天狮，一个直销企业的崛起 下载链接1](#)

著者:郑星季编著

出版者:中国纺织

出版时间:2005-1

装帧:

isbn:9787506432795

作为一家民族直销企业，天狮的成就有目共睹，天狮的故事曲折而传奇：在短短的5年时间即横贯五大洲，在全球90多个国家建立了分公司，并在170多个国家开展了业务，成长为一支拥有900多万人的营销队伍，向世人展示了百万洋人为华人打工的经典的天狮现象！

在国外直销巨头纷纷大兵压境、国内民族直销企业普遍经营惨淡的情况下，天狮凭借什么能与众不同、出类拔萃呢？面对即将到来的发展机遇，天狮又依靠何种应对之道来续写辉煌呢？

打开本书，天狮的气息将扑面而来，天狮的形象亦跃然纸上。发展轨迹、组织机构、激励制度、营销策略、经营理念……详尽的描述、深刻的分析，将会引领你迈入天狮的殿堂，体会民族直销的魅力。

作者介绍：

目录：

[天狮，一个直销企业的崛起](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[天狮，一个直销企业的崛起](#) [下载链接1](#)

书评

[天狮，一个直销企业的崛起](#) [下载链接1](#)