

超速竞争



[超速竞争_下载链接1](#)

著者:郭燕青

出版者:经济管理出版社

出版时间:2004-12-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787802071186

本书是网络经济与企业战略方面的著作，着重探讨和阐述了全球信息化环境下，企业在国际市场竞争中快速取胜的战略问题。全书共分九章：第一章介绍网络经济对企业快速发展及其相关理论的影响；第二章介绍网络经济带给全球市场环境的新变化；第三章介绍网络经济对企业的革命性作用；第四章至第九章分别介绍目前引人关注的企业应对网络经济所选择的速度战略，即从战略重组、组织建构、人才开发、技术创新、知识管理及网络营销六个方

作者介绍:

目录: 1 引论
2 网络经济中的企业战略环境分析
3 网络经济对企业的重塑

4 企业超速竞争的战略优选之一——

5 企业超速竞争的战略优选之二——

6 企业超速竞争的战略优选之三——

7 企业超速竞争的战略优选之四——

8 企业超速竞争的战略优选之五——

9 企业超速竞争的战略优选之六——

参考文献

• • • • •

([收起](#))

“信息化网络型” 战略整合

“扁平型柔性” 组织战略

“知识聚合型” 人力资源开发战略

“集群领先型” 技术创新战略

“耗散开放型” 知识管理战略

“网络化倍增型” 营销战略

[超速竞争_ 下载链接1_](#)

标签

评论

[超速竞争_ 下载链接1_](#)

书评

[超速竞争_ 下载链接1_](#)