

企业战略管理



[企业战略管理 下载链接1](#)

著者:孙伯良 编

出版者:科学出版社

出版时间:2004-8

装帧:简装本

isbn:9787030142382

《企业战略管理》以当代企业所处环境呈现出的复杂多变的发展趋势为背景，阐述企业战略管理问题。书中较为系统地介绍了企业战略管理的一般理论和模式，并在前人研究的基础上，结合目前经济成长知识化、竞争多维化、动态化、市场虚拟化、产品顾客化和管理人性化等特征，对现代企业的战略管理所面临的新问题进行了深入的分析和论证。现代企业战略管理是研究企业长期发展和长期绩效的学科。其决策管理过程包括外部环境和内部条件的分析监测、战略制定、战略实施及评价、控制等一整套系统。《企业战略管理》根据这一过程中的逻辑联系来编排内容，先后阐述了企业外部环境的新的变化特征及企业内部条件、企业使命、战略分析、战略目标、战略规划、战略实施、战略控制与评估等战略管理基本理论和基本方法；同时，援引了国内外大量的典型案例，在企业战略管理的理论与实践、观念和方法上提出了创新思想和方法。《企业战略管理》适合高等学校学生和从事管理的各界人士阅读。

作者介绍:

目录: 第1章 企业战略管理概论

- 1. 1 企业战略管理及在知识经济社会中的发展
 - 1. 1. 1 企业战略管理的由来
 - 1. 1. 2 企业战略管理在当今世界中的重要性
 - 1. 1. 3 中国企业实施战略管理的必要性
 - • • • • [\(收起\)](#)

[企业战略管理_下载链接1](#)

标签

教材

评论

[企业战略管理_下载链接1](#)

书评

[企业战略管理_下载链接1](#)