

找对方法做好咨询



[找对方法做好咨询 下载链接1](#)

著者:[美] 维吉尼亚·拉格罗萨 (Virginia

出版者:高等教育出版社

出版时间:2004-12-01

装帧:简装本

isbn:9787040154184

杰出咨询师的客户众多，涉及行业广泛，因此他们面对的问题或项目总是千变万化、错综复杂。只有依靠一些正确的工作方法，他们才能驾轻就熟、以简驭繁，用最短的时间、最少的投入，最好地完成任务。

本书介绍了风靡于美国顶尖咨询师的卓越工作方法——咨询式工作，即“与他人合作以产生最优成果，与此同时，建立双方的信任和承诺”。这种方法起源于麦肯锡、埃森哲等国际咨询巨头，目前已成为欧美咨询师中流行最广，且最受咨询客户青

作者介绍:

目录: 第一部分 广泛适用的工具

第1章

以合作者的姿态工作

合作者角色

咨询者角色

合作关系的类型

合作满意因素
本章小结
第2章
了解你的客户
谁是你的客户
客户类型
从与客户的互动中学习
进行PLOT观察
与客户建立和睦关系
本章小结
第3
• • • • • (收起)

[找对方法做好咨询_下载链接1](#)

标签

咨询

管理咨询

方法

管理

埃森哲

麦肯锡

日积月累——我的藏书

企业管理

评论

@2012-12-19 21:36:30

[找对方法做好咨询_下载链接1](#)

书评

[找对方法做好咨询_下载链接1](#)