

沟通



[沟通_下载链接1](#)

著者:卢彬彬

出版者:第1版 (2005年1月1日)

出版时间:2005-01-01

装帧:平装

isbn:9787801696311

本书浅显易懂，实践性强，适用于哪些那些从事国际商务活动，运用沟通技巧在国际市场上打拼的人们。该书对公司内部员工之间、公司与国际客户之间的有效沟通和很有帮助。它能使我们意识到，国际商务中存在跨文化差异。并能给国际商务人士在选择“做什么”和“不做什么”时提供参考。最重要的是，该书的作者经验丰富，书中的案例和建议都是它们实践经验和技巧，用活生生的例子为读者提供了非常有价值的建议。

作者介绍:

目录: 前言
关于卡宁公司
第1章 公司制度
公司使命
公司目标
工作节奏
沟通方式
本章小结
第2章 自己的位置
公司等级
承担责任

绩效监控
 促成合作
 本章小结
 第 3 章 明确界限
 规则、制度与法律
 礼物、恩惠与贿赂
 裙带关系
 谨言慎行与不守信用
 本章小结

 (收起)

[沟通_下载链接1](#)

标签

国际商务

wtu

评论

入乡随俗，客随主便。但商务洽谈中并不是所有人都记得这句俗语的

[沟通_下载链接1](#)

书评

[沟通_下载链接1](#)