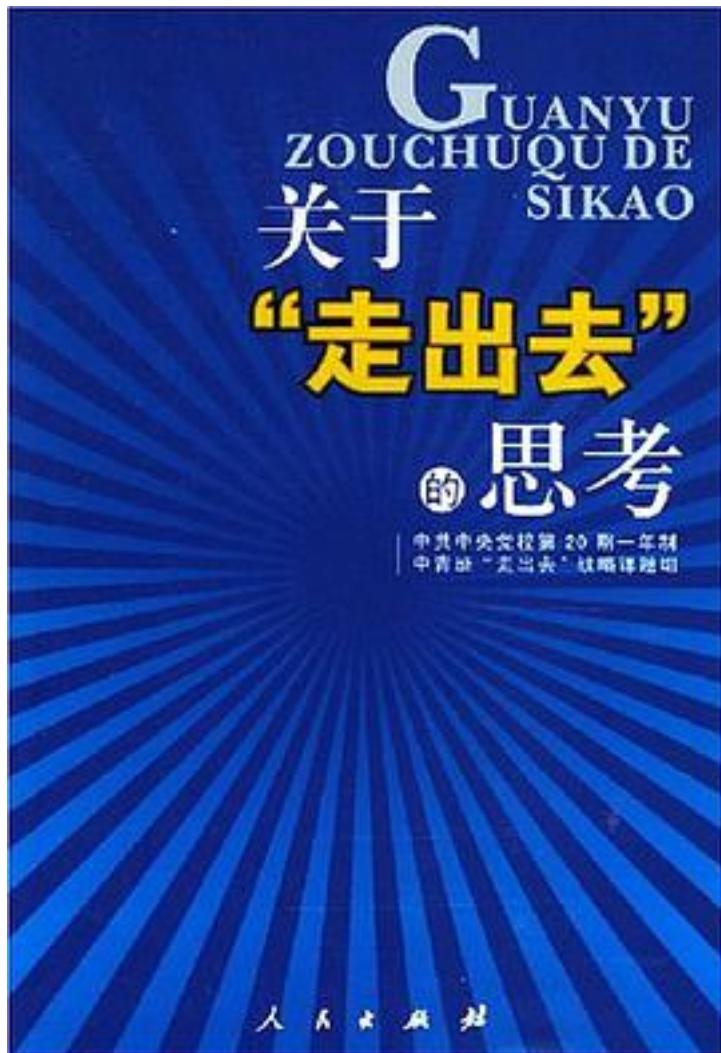


关于走出去的思考



[关于走出去的思考_下载链接1](#)

著者:中共中央党校第20期一年制中青班“走出去”战略课题组

出版者:人民出版

出版时间:2005-1

装帧:

isbn:9787010047683

我国二十多年的改革开放，取得的成绩令世人瞩目。大量外资、先进技术和管理经验的引进，外贸出口的快速增长，极大地增强了我国的经济活力和国际竞争力。但是，也是清醒地看到，为了适应经济全球化趋势和我国经济持续较快发展的新形势，统筹国内发展和对外开放的任务，依然十分繁重。党的十六届四中全会提出要“坚持”引进来和“走出去”相结合，利用好国际国内两个市场，两种资源，注重发挥我国的比较优势。如果说，“引进来”我们已经有二十多年的经验，那么“走出去”可以说才刚刚开始。许多问题城要深入研究，跨国经营人才亟待加快培养。

在与国际跨国公司的竞争合作中，我国已经成长起一批具有中国特色和优势的大公司，尽管有的才刚刚起步，但任重道远，前途无量。要“走出去”，就必须培育“走出去”的主体——即我国自己的大跨国公司。然后，在大跨国公司的带领下，形成大中小企业配套发展的产业链。围绕这样一个核心课题，有许多相关的课题需要研究探讨。大企业怎么做强？中小企业怎么更快成长？政府怎么支持企业“走出去”？国有企业怎么深化改革？民营企业怎么提升核心竞争力？产业与金融如何联合起来“走出去”？如此等等。本书的作者们对这些问题进行了深入研究，也许有些问答还是初步的，但探索精神值得赞扬。

作者介绍：

目录: 序
导言

1 我国电信企业“走出去”战略
一、 电信企业的全球分发展趋势
 (一) 经济全球化的发展及其主任
 (二) 全球化、信息化与全球电信市场
 (三) 部分国家(地区)电信运营企业全球化案例
二、 中国在世界电信市场中的地位与作用
 (一) 改革开放以来的中国经济发展
 (二) 中国电信业改革发展历史
 · · · · · (收起)

[关于走出去的思考](#) [下载链接1](#)

标签

经济学

评论

[关于走出去的思考_下载链接1](#)

书评

[关于走出去的思考_下载链接1](#)