

音乐社会学



[音乐社会学 下载链接1](#)

著者:曾遂今

出版者:上海音乐学院出版社

出版时间:2004-12

装帧:简裝本

isbn:9787806920961

《音乐社会学》强调了图片在纯学术专著（并非如乐器志、动物志、植物志等类的学术著伤口）中的作用，这也是图像学原理在音乐这理论中的延伸。在《音乐社会学》中，图片包括古今中外。并包括一些鲜见图片。图片来源，包括友人提供、著者摄影与收集、按著作权法规定在相关资料引用。著者认为，这些图片的编辑、整理和插入，对于观点的明确性、命题的暗示性、历史环境的清晰性以及对读者相关知识的扩展和补充，会起到积极的促进作用。

作者介绍:

曾遂今

中国传媒大学录音艺术学院教授，音乐系主任，研究生导师，中国音乐家协会会员，曾任中国艺术研究院音乐研究所研究员。

目录: 绪论

第一章 音乐社会学学科认识

第一节 中国古代：音乐思想中的音乐与社会

一、原始社会中的音乐社会观

二、先秦时期的音乐社会观

三、秦以后时期的音乐社会观

第二节 西方历史：音乐思想中的音乐与社会

一、古希腊罗马时期的音乐社会观

二、中世纪的音乐社会观

三、文艺复兴时期的音乐社会观

四、17世纪以后的音乐社会观

第三节 音乐社会观和音乐社会学

一、音乐与社会双向联系的“静”与“动”

二、国外音乐社会学研究对象观

第二章 中国音乐社会学学科建设

第一节 中国音乐社会学的研究对象

一、音乐社会运动过程概览

二、音乐社会学研究音乐的横向运动与综合运动

第二节 中国音乐社会学的学科结构

一、音乐社会学学科内部结构

二、音乐社会学学科族系结构

第三节 中国音乐社会学的学科职能

一、思想概念上的科学认识职能

二、音乐建设中的科学实践职能

三、音乐发展中的科学预测职能

第四节 中国音乐社会学的研究方法

一、中国音乐社会学的马克思主义思想方法论

二、中国音乐社会学对自然科学研究方法的借用

三、中国音乐社会学研究方法中应认识的几种关系

第三章 社会音乐生产

第四章 音乐听众

第五章 音乐传播

第六章 音乐流行

第七章 音乐商品

第八章 音乐职业

第九章 音乐批评

附录1 音乐社会中各种音乐和音响形态标本的鉴析、观察与思考

附录2 音乐参考文献与资料

附录3 图片资料引用来源

题跋

· · · · · (收起)

[音乐社会学 下载链接1](#)

标签

音乐社会学

音乐

社会学

社會學

音乐人类学

音樂

音乐,社会学,音樂

艺术社会学

评论

体系之森然，标题之工整，脉络之杂凑，立场之陈旧，面貌之古板，难以想象这是2004年的新世纪著作，虽然已经是从过去两版概论教材中发展而来。会有学生通过这样的课程教学爱上音乐社会研究并走上团委干部岗位么？此书应改名为《社会主义音乐学》或《青少年追星上瘾怎么办？》

逻辑相当混乱。浪费我两整天！

学科性的标准读物，无评价。

国内教科书的“范本”，读完这本书应该就不会对音乐社会研究感兴趣了吧，最大的问题是，都是框架，辅助马克思商品价值论，干货太少。温馨提示：该书和曾老03年出的《中国大众音乐》有百分之八十重复，看一本就ok，比较推荐后者。

关于音乐的社会起源，了解了一些新知。后面音乐的分类、听众的分类、音乐的流行等阐述，就比较教科书的写法，没看到很多创见

作者对音乐社会学的点铺的还可以，有些是我个人研究的方向。但很多内容为写而写，太多关于马列的东西，比较形式主义

[音乐社会学 下载链接1](#)

书评

赞！呵呵呵呵

[音乐社会学 下载链接1](#)