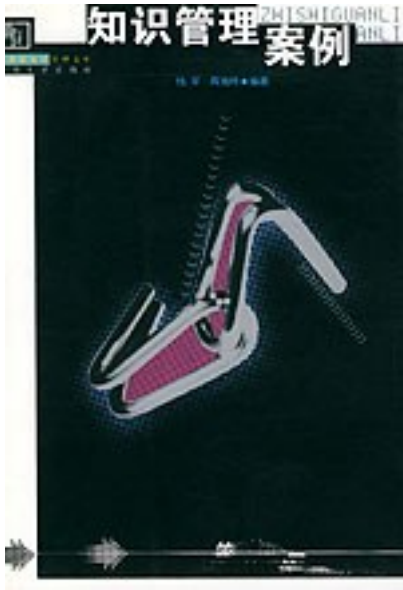


知识管理案例



[知识管理案例 下载链接1](#)

著者:钱军

出版者:东南大学出版社

出版时间:2002年10月

装帧:平装(无盘)

isbn:9787810890229

[注]:“六朝松知识管理文库”系列图书,均使用同一个ISBN 7810890220出版,在豆瓣上以其中一册《知识管理案例》为主进行添加,其他各册在又名里注明,评论时请注意进行说明。——豆瓣团队

在向知识经济时代转型的过程中,知识将成为企业管理的中心,企业的竞争实力主要体现为知识实力。

本书以每年度入选的“世界最受赞赏的知识型企业”(MAKE)为主要研究对象,从“知识管理战略与实践”、“知识共享与知识转移”、“面向市场的知识管理”、“企业知识员工的培训”、“学习型组织及其运作”、“解决方案与系统建设”、“无形资产的知识管理”等方面,系统探讨了微软公司、安永公司、英国石油公司、美国陆军等来

自不同组织和不同行业的40多个案例，每个案例均有一个特定的主题，以总结这些世界顶尖企业在知识管理某特定领域的可资借鉴的“标杆作用”。

本书融学术性、前沿性、实用性于一体，可供信息管理、企业管理的学习者学习；也是IT技术人员、咨询人员，以及企业CEO、企业CIO、企业CKO/市场部门经理、人力资源经理等中高层管理人员的案头必备之书；亦可供政府机构、高等院校、科研院所、图书馆等知识密集型机构的管理者参考。

作者介绍:

目录: 总序 促进管理文化的创新
自序 扩大标杆公司的影响
第一类 知识管理战略与实践
案例1 微软公司倡导全面的知识管理
案例2 施乐公司的知识管理
案例3 惠普公司的知识创新战略
.....
第二类 知识共享与知识转移
案例10 英国石油公司的知识共享战略
案例11 布兹-爱伦-汉密顿咨询公司营造知识共享文化
案例12 福特公司的最佳经验复制系统
.....
第三类 面向市场的知识管理
.....
第四类 企业知识员工的培训
.....
第五类 学习型组织及其运作
.....
第六类 解决方案与系统建设
.....
第七类 无形资产的知识管理
.....
跋 《六朝松知识管理文库》策划记
• • • • • [\(收起\)](#)

[知识管理案例_下载链接1](#)

标签

知识管理

案例

管理

2013年读

评论

[知识管理案例 下载链接1](#)

书评

[知识管理案例 下载链接1](#)