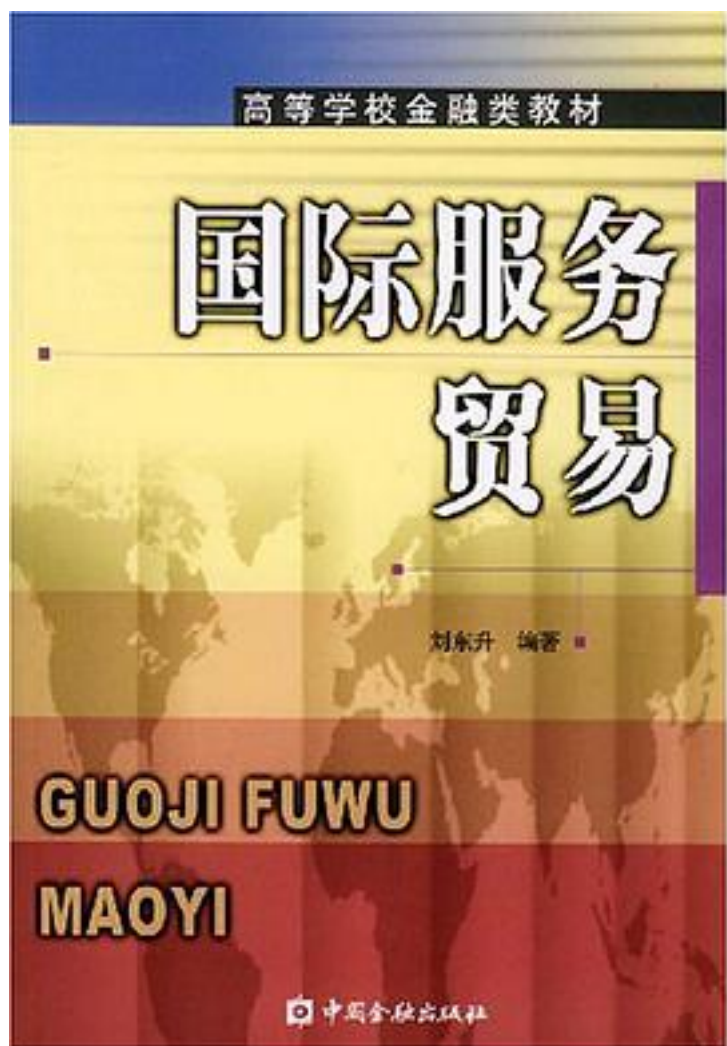


国际服务贸易



[国际服务贸易_下载链接1](#)

著者:刘东升编

出版者:中国金融出版社

出版时间:2005-1

装帧:简装本

isbn:9787504935724

《国际服务贸易》全书共分八章，分别论述了国际服务贸易的产生及特征，国际服务贸易的作用，国际服务贸易得分类，国际服务贸易的价值和价格，国际服务贸易政策，《服务贸易总协定》的基本内容，当代国际服务贸易的国别格局，我国服务业的对外开发及发展。内容丰富，资料翔实，条理清楚。

《国际服务贸易》一书具备优秀教科书的显著标准——知识的系统性和结构的严谨性。本书的框架、知识点及知识点之间的联系切实做到了条理清晰、不遗不漏。关于国际服务贸易的定义与分类，形成与发展，国际服务贸易的价值和价格，国际服务贸易政策等方面的论述内容充实，要点切中肯綮，使读者能在最短时间内最有效地掌握国际服务贸易的基本内容。

本书的另一大特点就是实用性强。本书通过对发达国家和发展中国家服务贸易的产生、现状与发展进行分析，揭示国际服务贸易发展的规律，利用服务贸易理论与政策发展，为使中国的服务贸易能够适应国际服务贸易的竞争并在竞争中不断得到发展提供了可行的思路与具体的建议。使读者在阅读此书，学习掌握国际服务贸易基本知识的同时还学会了以发展的观点看待入世后我国服务贸易在我国经济发展中所起到的作用，将传统的贸易理论政策与不断发展的时代特色相结合，活跃了思维，真正做到理论与实际的结合。

总之，本书是一本系统阐述国际服务贸易理论的专著，其主要特点是内容丰富、条理清晰、深入浅出、注重理论与实际相结合。因而本书对从事经贸工作的人员，经济、贸易专业的在校本专科生和研究生以及设有经济管理专业的师范院校教师和学生，均具有理论研究参考价值和国际服务贸易教育的指导作用。相信读者通读全书，能够对国际服务贸易的基本概念、历史源流和研究方法有一个比较全面地了解 and 掌握。

作者介绍:

目录:

[国际服务贸易_下载链接1](#)

标签

评论

[国际服务贸易_下载链接1](#)

[国际服务贸易_下载链接1](#)