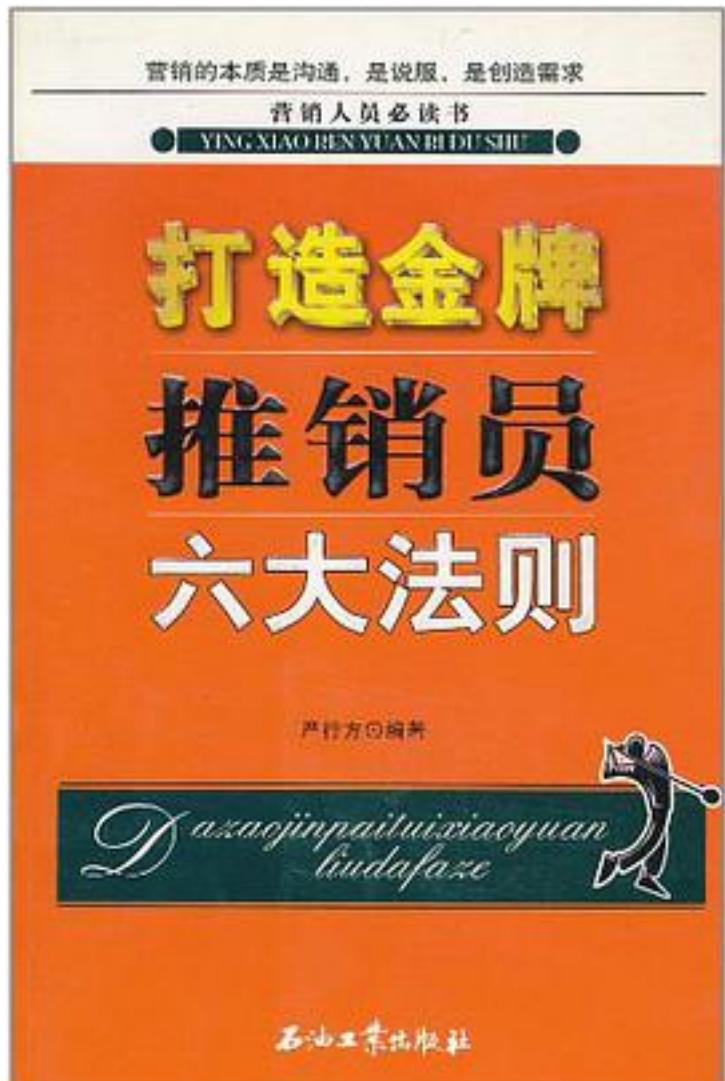


# 打造金牌推销员六大法则



[打造金牌推销员六大法则 下载链接1](#)

著者:严行方编

出版者:石油工业出版社

出版时间:2005-1

装帧:简装本

isbn:9787502149727

本书共6章，包括营销是什么、营销为什么、营销有什么、营销爱什么、营销要什么、营销怕什么几部分。

作者介绍:

目录:

[打造金牌推销员六大法则](#) [\\_下载链接1](#)

标签

评论

---

[打造金牌推销员六大法则](#) [\\_下载链接1](#)

书评

---

[打造金牌推销员六大法则](#) [\\_下载链接1](#)