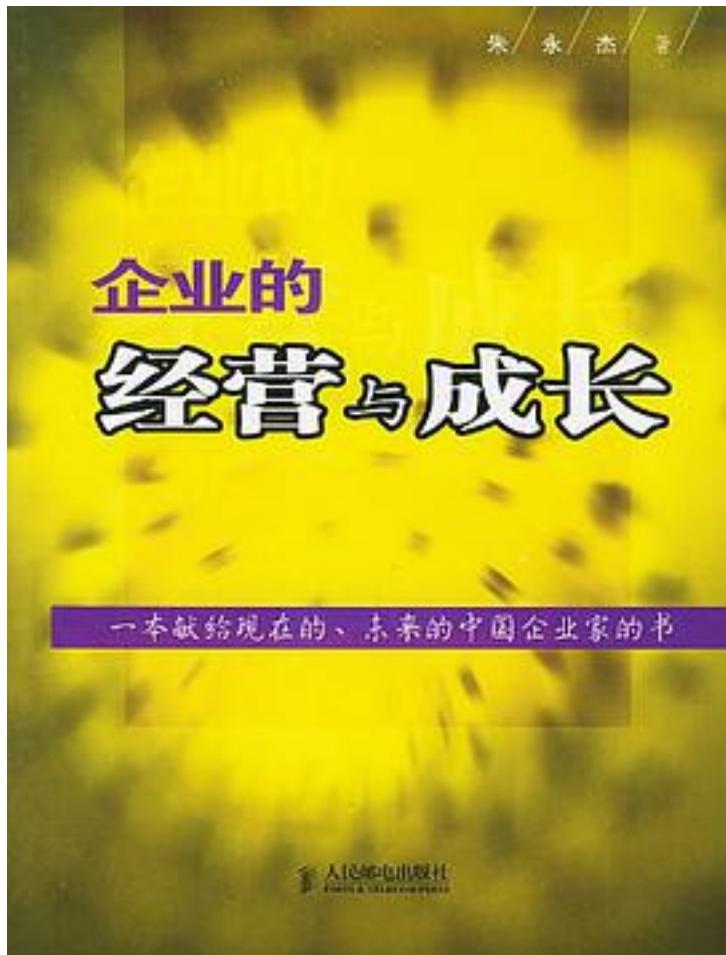


企业的经营与成长



[企业的经营与成长_下载链接1](#)

著者:朱永杰

出版者:人民邮电出版社

出版时间:2005-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787115127792

《企业的经营与成长》将全部内容分为四个部分：第一部分，认识工商企业。主要内容包括企业的基本理论知识、建立企业的需求与供给循环、企业的管理者和企业经营战略等内容。第二部分，企业的内部管理。主要讨论了企业内部管理的工具和组织、运营、

人力资源、财务管理等主要领域的理论和方法，介绍了运用信息化手段实现企业内部管理现代化的基本内容和方法。

第三部分，企业的外部经营。通过经营企业的外部环境和市场营销两章讨论了企业酿造外部经营环境和通过营销将企业内部管理创造的价值传递给消费者或用户的观念、理论和基本方法。

第四部分，企业的成长。在企业良好的管理和外部经营的基础上，企业的经营才进入多元化扩张和国际经营的阶段。

《企业的经营与成长》既可供企业高级管理人员作为经营和管理企业的参考用书，还可以作为工商管理本科高年级或管理类硕士研究生的教材。

作者介绍：

目录: 第1编 用满足市场需求孕育企业

第1章 认识企业

第2章 企业的经营过程

第3章 企业的经理

第4章 企业战略管理

第2编 通过内部管理让企业强壮起来

第5章 内部管理的主要工具

第6章 企业的内部组织

第7章 企业的运营管理

.....

第3编 通过外部经营实现企业价值

.....

第4编 在更广阔的空间迅速成长壮大

.....

..... (收起)

[企业的经营与成长_下载链接1](#)

标签

经济

评论

[企业的经营与成长 下载链接1](#)

书评

[企业的经营与成长 下载链接1](#)