

旅游营销策划理论与实务



[旅游营销策划理论与实务 下载链接1](#)

著者:熊元斌主编/吴恒/熊凯/李帅男副主编

出版者:武汉大学出版社

出版时间:2005-1

装帧:简装本

isbn:9787307044326

本书是21世纪旅游管理专业系列教材丛书之一，本教材选题广泛，并紧扣教育部颁发的高等院校旅游管理专业教学指导计划。教材编写注重理论阐述与案例分析相结合，既考虑到国内外旅游业发展的现实需要，又注重理论研究的超前性和未来旅游业发展的宏观态势，既系统总结了旅游学科发展的研究现状和取得的研究成果，又指出了不同研究内容的未来发展文献，既注重使读者易于掌握研究的理论和方法，又兼顾技能的培养，体现系统、创新、前瞻、实用的特色。

本书既可作为高等院校旅游管理专业教学用书，又可作为高等职业教育、自学考试、职业培训或相关专业的参考用书。

作者介绍:

目录:

[旅游营销策划理论与实务_下载链接1](#)

标签

旅游营销策划理论与实务

评论

我要读这本书，不能再刷豆瓣了！

[旅游营销策划理论与实务_下载链接1](#)

书评

[旅游营销策划理论与实务_下载链接1](#)