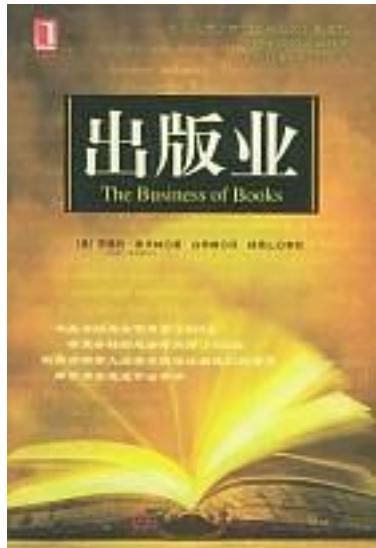


出版业



[出版业 下载链接1](#)

著者:希夫林

出版者:机械工业出版社

出版时间:2005-1

装帧:简裝本

isbn:9787111130116

《出版业》主要描述了半个世纪以来，美国出版业发生的变化。虽然同整场变革相比，这只是很小的一部分，然而，却是很有代表意义的部分。故事要从20世纪40年代初期讲起。那时，作者的父亲雅克·希去林与其他流亡者一道，在纽约开了家小出版社，就是潘塞恩图书公司（Pantheon Book）。在之后的20年里，这家独立出版社把许多欧洲著作引入美国。作者在书中也提到了，由于机缘巧合，作者后来走上了和父亲同样的道路。作者在潘塞恩图书公司工作了三十多年，其间不仅目睹了独立出版事业的成败得失，也目睹了出版社自身最终如何消失。近年来的众多事件表明，发生在潘塞恩图书公司身上的故事并非个别。在这一点上，许多人当初的想法都是错的。现在，相同的模式已随处可见，而它作为该模式的一个早期实例，仍值得我们关注。

作者介绍:

目录:

[出版业](#) [下载链接1](#)

标签

出版

传媒

美国

编辑出版

出版业

传记

编辑

出版专业

评论

写得还可以，就是薄了点~

左派出版人与大公司抗争的回忆录……不过，至少在美国，你建个出版社还找得到人资助你……

有些错译，个别错得离谱。整体译文比较流畅。书本身很不错。

出版业的毁灭啊。实体书阅读越来越变成一个小众的，私人的爱好。平装书被电子版取代，只有专业书和精装本才有利益可言。

机械工业出版社的特点是，引进很好的书，然后把它卖相做得很烂……不过这书确实值得推荐，如果还能买得到的话。

市场化大潮中图书出版业的窘境。“利润” or “文化”？

老师的推荐书目~

介其实是本家族回忆录吧。。

书稿很不错！美国独立出版社的生与死，立场中间偏左，对出版事业怀有极大热忱。在本书的描述中，兰登书屋的形象随着时间的推移，越来越负面，直至成为扼杀知识传播的独断财团，只顾所谓的商业利益，而结果却南辕北辙。对如今业内对海外大型出版社的商业成果推崇备至、仅以某一时期部分知名书系为评价依据的观念，提出了非常有力的挑战。从作者父辈的出版经历说开去，那时正是二战前夕，大量犹太裔涌向他们心中的新大陆新世界，到美国并不开放的态度等，欧洲与美国左翼思潮的传播写得很有态度！热泪盈眶！看到了熟悉的文化研究学派的学者，最后一章中提到，某科系的关闭和撤销应该就是指伯明翰大学的文化研究系，可惜没做注释。可做注释的地方的太多了！出版社、人名、书名的中英文对照表也没有做，真是太可惜了！版权有没有到期？非常想再重做一本！

我总觉得有些地方的翻译不太对，找个时间看看原版书好了。

关于出版的报告文学。。。。

和之前看的《这本书要卖100万》的理念很不一样。或许你才是我的方向。

180421 很真实

很振奋 “图书和其他媒体有本质的不同：它们和杂志不一样，它们不受广告影响；它们和电视、电影不一样，它们不一定必须针对大众。图书可以逆潮流而动，可以宣扬新的观念，可以向现状发起挑战。它相信，只要有足够的时间，它的读者就会出现。”

是不是小型独立出版社更符合我的理想。

对商业压力下出版决策呈现的强烈保守倾向，真是深有体会。这么搞下去，观念市场将沦落为纸张市场

就最后一章看着还好，目录介绍也挺好看。

并不枯燥的自传式，市场成为唯一的标准下的美国出版业让人很无奈，中国又何尝不是如此呢？

“图书可以逆潮流而动，可以宣扬新的观念，可以向现状发起挑战。”

《出版业》是目前看过的最好的译本，虽说作者属于家族企业，但是在潘塞恩图书公司成长的过程中，作者确实也展现了非凡的才能和长远的目光。好评！

[出版业 下载链接1](#)

书评

希夫林（André Schiffrin）在“*The Business of Books: How the International Conglomerates Took Over Publishing and Changed the Way We Read*”一书中慨叹美国独立出版社的式微，惋惜美国出版业逐渐沦为大众娱乐业的附庸。其实，放掉“美国”二字也未尝不可，毕竟如希夫...

希夫林作为一名在90年代出版业集中化过程中受到巨大影响（离开潘塞恩出版公司）的犹太裔出版家，对当时发生在全球传媒领域的剧变有着切身且深刻的体会。他将发生在自身和从业领域中的风云变幻记录在《出版业》这本书中。
相对成熟的市场经济、全球化和商业领域中的“马太效应” ...

这本书很薄，很小，但是很有用，特别是对出版专业的学生。对于了解美国出版比较有用。去年看过，还很不错。

[出版业 下载链接1](#)