

商品展示空间设计



[商品展示空间设计_下载链接1](#)

著者:肖尔斌

出版者:黑龙江科学技术出版社

出版时间:1998-4-1

装帧:精装(无盘)

isbn:9787538832822

作者介绍:

目录:第一章 特大型展览
第二章 特殊展区
第三章 双重目的的展览
第四章 展览设计中的系统与概念
第五章 展览设计的新想法
第六章 货品陈列室和办公室
第七章 演示展览
· · · · · (收起)

[商品展示空间设计](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[商品展示空间设计](#) [下载链接1](#)

书评

[商品展示空间设计](#) [下载链接1](#)