

WTO与纺织服装营销



[WTO与纺织服装营销 下载链接1](#)

著者:刘焱

出版者:湖北人民出版社

出版时间:2001-10-1

装帧:精装(无盘)

isbn:9787216032216

作者介绍:

目录:
第一章 WTO: 世界纺织服装贸易的“游戏规则”
第二章 加入WTO: 中国纺织业是忧是喜
第三章 纺织品纵横谈
第四章 五彩斑斓话霓裳
第五章 纺织服装消费心理: 指点营销之道
第六章 定位——纺织服装营销的出发点
第七章 步入国际市场的营销战略
第八章 纺织服装产品策略: 抢占营销先机

第九章 纺织服装定价——锱铢必较的艺术
第十章 营销打通关——纺织服装市场的分销渠道
第十一章 促销：开启顾客心扉的钥匙
· · · · · (收起)

[WTO与纺织服装营销](#) [下载链接1](#)

标签

商业

评论

[WTO与纺织服装营销](#) [下载链接1](#)

书评

[WTO与纺织服装营销](#) [下载链接1](#)