

# 企业文化世界名著解读



[企业文化世界名著解读 下载链接1](#)

著者:刘光明 编

出版者:广东经济出版社

出版时间:2003-1

装帧:简裝本

isbn:9787806774977

本书为作者关于世界范围内企业文化著作的书评文章，其著作包括：创造基于能力的企业文化，第五项修炼，企业文化与经营业绩等。

市场营销观念作为一种经营哲学，自20世纪50年代初期产生以来，备受人们的青睐的推崇，越来越多的企业在市场竞争中将市场营销观念作为指导整个企业活动的经营哲学。在市场经济日益发展和市场竞争日益激烈的今天，市场营销学作为一门应用学科，更是引起了商业界人士的高度重视。市场营销学之所以具有很强的生命力，根本原因在于它在理论上的不断发展创新，推动这种观念转变的既不是政府行为，也不是消费者运动，而主要是来自企业竞争的需要，源于市场经济的需要。

作者介绍:

目录:

[企业文化世界名著解读](#) [下载链接1](#)

标签

还可以吧

管理

评论

---

[企业文化世界名著解读](#) [下载链接1](#)

书评

---

[企业文化世界名著解读](#) [下载链接1](#)