

第一次推销



[第一次推销 下载链接1](#)

著者:吴必达

出版者:企业管理出版社

出版时间:2004-8

装帧:

isbn:9787801478634

推销是迈向商业成功的第一台阶，那些后来取得辉煌成就的商业巨擘无不从推销开始其财富生涯。本书专为刚从学校毕业及刚刚转行的推销新鲜人编写，是从事推销工作的启蒙教材，同时对在职推销员解决工作中的难题亦大有裨益；在简要介绍推销量论的同时，又分行业，分特色探讨了形形色色的推销技巧，堪称一本理论与实践相结合的实用入行指南。

作者介绍:

目录: 第一章21世纪的首选职业——推销
如果你不甘命运摆布, 如果你不拒绝富有, 如果你
对自己充满信心, 你不妨先从推销做起
“换个活法儿”——21世纪人生企划
诱人的职业如满天星斗, 为何对推销情有独钟

为推
• • • • • (收起)

[第一次推销](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[第一次推销](#) [下载链接1](#)

书评

[第一次推销](#) [下载链接1](#)