

市场营销管理



[市场营销管理_下载链接1](#)

著者:[美] 菲利普·科特勒

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:2003-1

装帧:平装

isbn:9787300040578

本书根据亚洲市场的特点撰写，介绍亚洲金融危机与市场疲软后的营销战略、方法、对策和成功案例。本书是世界公认的专为亚洲人编写的《市场营销管理》大学教材。

《市场营销管理》（亚洲版）出版时，正值亚洲经济高速和持续发展的时期，亚洲以外的国家急于进入亚洲市，迫切需要了解亚洲的经济运行和商业活动。然而，不可预料的亚洲金融风暴在1997年中期发生了，并迅速演变为经济危机。复兴亚洲的关键在于发展顾客导向市场营销。本书第二版的目的在于帮助该地区的营销者捕获新的市场机会，并向他们推荐经济萧条和市场疲软条件下的营销新思路；同时，本版也保留了第一版的基本特征。

本书新增的内容如下：

- 阐述亚洲金融危机和对该地区的营销造成的影响。
- 增加介绍亚洲的广告插图和传播材料，以使读者加深印象。
- 增加新的营销案例，特别是来自中国、中国香港和印度的案例。

- 提供更多的不同国家之间跨文化的营销分析专论。
- 对亚洲消费者及其在市场上的功能与行为及经验数据作了更新。
- 扩大了亚洲营销问题的讨论范围。
- 新增的第23章介绍了营销者所关注和面临的新信息、传播及销售渠道问题。
- 增加了全新的章末“观念应用”专题，其中有不少是针对亚洲的公司如何应对实际营销挑战的内容。

作者介绍:

目录:

[市场营销管理 下载链接1](#)

标签

市场营销

菲利普·科特勒

营销

管理

营销必读

商业

经济学

工商管理

评论

行业指南

大三的时候看过，还做了笔记，现在全忘光了，忘得连看过这本书都迟了这么久

早期版本

坦白说，工作用的工具书我向来都不挑剔。

很经典，但是太贵了

营销圣经

挫死了==其实我学的是12版来的

果然是经典教科书。啃的我蛋疼。。。

不错的营销书

入门者的参考书

必读，虽然比较老，但对于营销思维是一个很好的架构启蒙的作用

市场营销的奠基之作。没有之一。

20块翻印版 厚成一把刀了

教科

是不是菲利普.科特勒的书看太多了？

也是圣经级的教程...

我在营销方面的启蒙教材

系统的教学书

读的是第五版，也是第一本认真度过的营销学经典哦，加油

营销中的经典

[市场营销管理_下载链接1](#)

书评

菲利浦·科特勒和他的《营销管理》和《营销管理(亚洲版)》，在中国应该是营销界的圣经了。自引进至今，梅汝和及梅清豪父子一直是菲氏作品的御用译者，据说，梅清豪目前已经是菲利浦·科特勒的中方合伙人。
说实话，由于不在此界中，不问此间事，菲氏的作品我并没有认真读过。...

[市场营销管理_下载链接1](#)