

企业成功的基础



[企业成功的基础 下载链接1](#)

著者:约翰 · 凯

出版者:新华出版社

出版时间:2005-1

装帧:简裝本

isbn:9787501168651

宝马公司为何能从破产边缘恢复并成为欧洲是强大的公司之一?

盛世公司的全球战略为什么将其拖入崩溃边缘?

飞利浦公司杰出的创新纪录为何没能转化为市场成功?

玛莎百货、塞恩斯里连锁店、路透集团持续成功的原因何在?

通过对一系列欧洲企业成功与失败案例的分析, 约翰 · 凯探讨了“什么造就了一家成功的公司”这一重要问题。

约翰 · 凯认为, 人们不应该用组织规模和市场份额来衡量成功, 而应该用价值增值来衡量——即超出原材料、薪金总额和资本投入的那部分产出。公司战略应以“我们如何才能与众不同”这一问题为出发点, 着眼于价值增值这一基本目标。约翰 · 凯还确定了能

为企业带来价值增值的4项关键要素：创新、声誉（特别是品牌的形式）、战略性资产（政府授权的垄断或限制竞争对手进入市场的其他方式）和构造（公司与员工、供应商和客户之间的关系）。成功不会在管理者们描绘关于公司命运的宏伟蓝图时光顾，只会在他们根据组织的独特能力和优势——特别是在组织构造的关键领域内——采取行动时降临。

作者介绍：

目录：

[企业成功的基础](#) [下载链接1](#)

标签

商业 · 管理

金融 · 经济

管理

商业

◦ ◦ ◦

评论

The Analysis of Strategy A。。。指出了很多管理理论的误区，很好的一本书，易懂

“商业作家”，我臆测作者作为外行，不懂商业，观点价值不高，隔岸观火，不明就里，只看到现象，没有思考，不能看到本质。总之是没有什么价值的书吧。

[企业成功的基础](#) [下载链接1](#)

书评

[企业成功的基础](#) [下载链接1](#)