

供应厂商管理



[供应厂商管理 下载链接1](#)

著者:傅和彦

出版者:厦门大学出版社

出版时间:2004-8

装帧:简裝本

isbn:9787561522325

借力、使力、不费力；借脑、用脑、没烦恼！

朝着世界工厂迈进的中国大陆，国际贸易势头强劲、国内贸易生意兴隆，制造业工厂正处在一个生产量迅速扩张的时期，技术日益精进、制品益形复杂，所需的物料、零件若要在本身工厂内生产，在经济、技术、规模而言，都将产生诸多困扰，因而势必需要借重于供应厂商的力量来进行。如何有效利用供应厂商的资本、设备、技术、劳力，令其生产出品质更佳、成本更低、交期更准的制品，将直接影响到企业的经营绩效，更影响到企业在激烈残酷的市场竞争中的地位。

本书从企业外包方针的制定切入，由外包还是自制的判定、企业外包计划展开，详细介绍了供应厂商的选择、价格协商、外包制品品质管控与验收、供应厂商的考核等供应厂商管理各个环节。同时，本书更着重介绍了供应厂商管理关键之所在，以及企业如何做好供应厂商管理的辅导与扶持工作，使其按期、保质、保量地生产出品质更佳，成本更低、交期更准的制口，从而有效提升企业经营绩效。

本书作者傅和彦有着30余年专业实务经验，一定能对大陆广大企业管理者产生相当大的帮助。

作者介绍：

傅和彦，台湾大学硕士：

历任：

台塑集团、大同公司、东帝士集团等，资材课长、品管课长、厂长、副总经理。

辅仁大学企业管理系副教授。

中原大学工业工程系、企业管理系副教授。

台湾工业局中卫体系全国团结圈评审委员。

现任：

台湾前程企业管理公司总经理。

著作：

《供应厂商管理》、《现代物料管理》

简介：

30余年工商企业管理经验

专长领域有生产管理、物料管理、品质管理。

辅导训练企业200余家。

目录: 第一篇 外包与供应厂商

一 外包的产生

二 外包与采购的区别

三 供应厂商管理的演进

第二篇 供应厂商的功能与外包方针

一 供应厂商的功能

二 外包方针各种形态

第三篇 厂内自制与外包的判定

一 设定自制或是外包的各种要素

二 厂内自制或外包的合理判断基准

第四篇 外包计划

一 外包计划的意义

二 外包计划处理程序

三 从销售计划到生产计划

四 从生产计划到外包计划

五 从外包计划到发包计划

第五篇 供应厂商的选择

一 选择供应厂商九个要点

二 选择供应厂商的方法与步骤

三 供应厂商的选择方针示例
四 如何做好供应厂商的实况调查

第六篇 发包工作管理

一 适当价格的决定
二 适当品质的决定
三 适当交货期的决定
四 适当数量的决定
五 适当用料标准的决定

六 其他交易条件

七 外包管理办法示例

第八篇 外包行为的品质要求

一 外包前中心工厂应有的准备

二 外包订约中的品质规定

三 设计变更的推行及供应厂商样品再核准要领

第九篇 外包价格的协商

一 价格决定方式
二 影响价格拟订的其他因素

三 询价与议价

四 价格协商十诫

五 价格协商顺序

六 价格协商三种战略

七 价格协商质问技巧

八 价格协商的原则

九 价值分析与成本抑减

第十篇 外包验收管理

一 外包验收的意义

二 外包验收工作内容

三 外包验收程序

四 外包品的品质检验

五 外包品进厂检验管理办法

六 外包品进厂品质管制与品质问题的回馈

第十一篇 供应厂商的考核

一 供应厂商的考核

二 供应厂商评等办法

三 供应厂商评等后的奖惩活动

四 供应厂商评价及奖惩办法实例介绍

第十一篇 供应厂商的辅导与扶持

· · · · · (收起)

[供应厂商管理](#) [下载链接1](#)

标签

管理

评论

[供应厂商管理 下载链接1](#)

书评

[供应厂商管理 下载链接1](#)