

经理人的第5项职能



[经理人的第5项职能 下载链接1](#)

著者:(美国)塞缪尔·C·塞图等著、范志宏译

出版者:机械工业出版社

出版时间:2002-9

装帧:平装

isbn:9787111107170

因特网和电子商务的是现代企业发展强有力的工具。一书可以保证组织的电子商务活动增强，而不会削弱组织的核心竞争力。这是一本充满活力、顺应时代要求的书籍。为了使电子商务对组织发挥最大的作用，并且为了获得或者保持组织的竞争优势，书中制定了清晰且实用的步骤。这些可以被组织立即采用的步骤为：

获取数字化技能

分析数字化环境

确定数字化方向

阐明数字化战略

实施数字化战略

控制数字化构建

作者介绍:

目录:

[经理人的第5项职能](#) [下载链接1](#)

标签

赤子

2

评论

[经理人的第5项职能](#) [下载链接1](#)

书评

[经理人的第5项职能](#) [下载链接1](#)