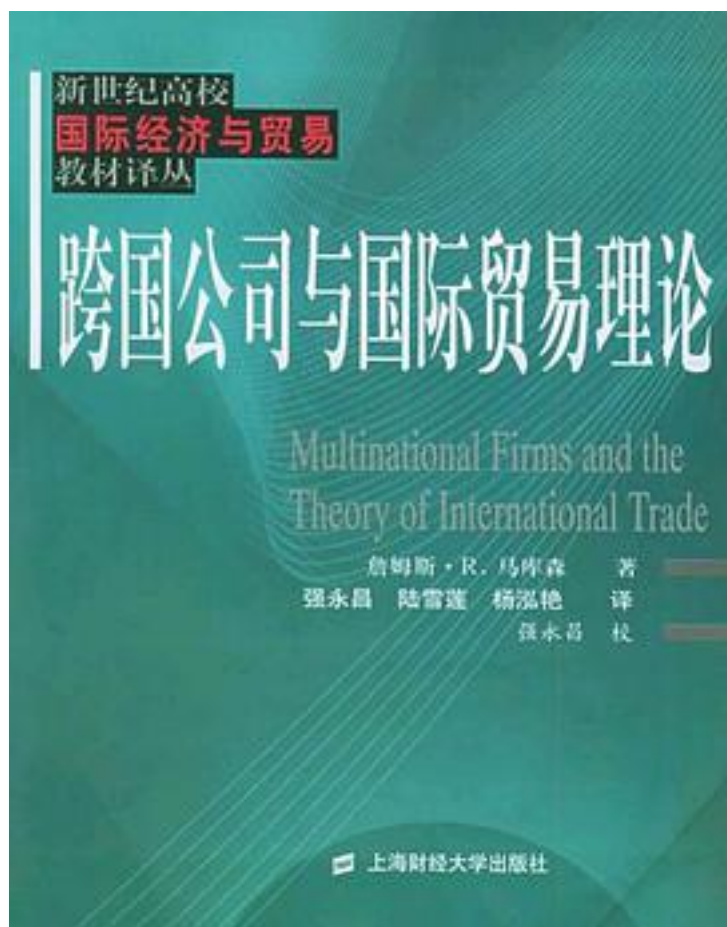


跨国公司与国际贸易理论



[跨国公司与国际贸易理论_下载链接1](#)

著者:詹姆斯·R.马库森

出版者:上海财经大学出版社

出版时间:2005-2

装帧:简装本

isbn:9787810982467

马库森既为学生也为专家撰写了一本梦寐以求的有关跨国公司方面的书。问题是实质的，结论是丰富的，阐释是优美的。跨国经营是引致世界贸易快速增长的因素之一。马库森提供了一个全面的理论框架，用以解释跨国公司在全球化进程中所起的重要作用。本书是所有对该领域感兴趣的人的必读之书。

尽管跨国公司在国际经济学中占有重要的地位，但对它们的理论和实证研究通常与国际贸易理论和实证研究相脱离。本书中詹姆斯·R.马库森则使这两者完美结合起来。在过去二十多年的研究中，他将注意力集中在规模经济、贸易成本、要素禀赋和不完全竞争之间的关系上。他分析了在国外建立工厂和购并工厂之间的选择，并分别讨论了这两种情况下的融资途径。

马库森从最简单的局部均衡模型出发，经过系统的研究，最终推导出一个包含水平和垂直直接投资的完整的一般均衡模型。他还提供了对理论模型假设的实证检验。全文符号统一，模型差异分析详尽透彻，并有大量图表支持。

作者介绍:

目录:

[跨国公司与国际贸易理论_下载链接1](#)

标签

经济学

评论

[跨国公司与国际贸易理论_下载链接1](#)

书评

[跨国公司与国际贸易理论_下载链接1](#)