

美容院经营宝典



[美容院经营宝典 下载链接1](#)

著者:吴兆奎

出版者:企业管理

出版时间:2005-1

装帧:精装

isbn:9787801971838

本书在总结行业多年发展规律及走向的基础上，从宏观、微观各个角度提供给读者一系列管理及营销指导。在商言商，科学的管理方法和精湛的营销技巧才是堂堂正正的发展之路。市场有规律可循，管理有经验可鉴。成功离不开求知，更离不开思考。“临渊羡鱼不如退而结网”，在我们感慨人生难测、琐事纷杂时不妨打开这本《美容院经营宝典》，认真读一读，你会体悟到编者的用心良苦。

本书的主要特点：一是内容鲜活。作者站在理论和实践的前沿，针对美容业成长中的最新问题，如当前美容业管理中常见的错误，美容院经营中的观念和技术问题，如何突破美容院的销售障碍等采用问答的方式作了深入而详尽的介绍，语言活泼、形式新颖、易学易懂。二是实用性强。美容院如何避免员工流失，美容院销售业绩如何较大幅度提高，美容院店长如何当，这些问题，都是实实在在的实操性问题。在这些问题上，作者都给予了切实可行的回答，一看就会，易学易用。在行业竞争日益激烈的今天，管理和服务中的细节越显得尤为重要，要么出局，要么遵守规则，将是每一个美容企业面临的选择。

作者介绍:

目录:

[美容院经营宝典 下载链接1](#)

标签

美容

美容,化妆,瘦脸,丰胸,护肤,保养,养颜

评论

[美容院经营宝典 下载链接1](#)

书评

[美容院经营宝典 下载链接1](#)