

文化是怎样炼成的



[文化是怎样炼成的 下载链接1](#)

著者:张子荣

出版者:广东经济出版社

出版时间:2005-2

装帧:平装

isbn:9787806779361

企业文化人的发愤之作！金地文化的红黑史！中国企业文化的“活标本”！

“文化立企工程”的实操启示录！

一群企业中的文化人，怀抱理想和希望，卧薪尝胆、历史八月、十易其稿写就了一部在中国房地产界影响深远的企业文化纲领《金地之道》。然而不到两年，其主创人员因为文化理想的破灭相继与企业分道扬镳，之后，挟二十年积累之功力，倾情创作出力透纸背的企业文化专著《文化是怎样炼成的》。

这是一部不甘为“五斗米折腰”的企业文化人，“跳出企业，看企业”的发愤之作！

这是一部金地公司领导愿意看、但又不能不去看的金地文化红黑史！

这是一部研究当代中国企业文化“知与行”、“说与做”悖论的“活标本”！

这是一部全方位构建“文化立企工程”的实操指南。

本书通过讲述中国地产蓝筹股著名企业金地集团的文化传奇，总结提炼出“文化立企工程”全方位、全过程实操指南，并为读者精心烹制出原汁原味的中国式企业文化盛宴，是中国第一部企业文化实操力作，堪称2005年中国企业管理类特别是有关企业文化理论与实践的佳作，目前正在畅销中。

本书以作者亲身实践经历，结合一家著名企业个案，总结提炼出“文化立企工程六部曲”，全方位细致描述企业文化实操的各个环节，以独特的角度呈现对企业文化的感悟，

精心介绍源于企业并吸收先进理论的管理思想，深刻剖析企业文化构建过程中常见的弊病。

本书内容具有真实性，注重实操性，分析具针对性，观点表达具有独创性。同时，文采生动，善用比喻，笔锋犀利，引用的素材精彩且原汁原味，有很强的可读性。读者在本书中可以尽情领略一幕幕鲜活生动的企业人文景观，在一串串精彩的故事中感受企业文化的神韵和魔力，体悟企业文化操作的奥秘，品味从企业一线实践中散发出来、原汁原味的管理思想，洞悉一家企业“轰轰烈烈做文化”背后鲜为人知的内幕。

本书描述的主角是中国房地产上市公司蓝筹股金地集团。其发展历程富有传奇色彩，但又极具代表性，其在企业文化的经验与教训对其他企业颇具参考价值。

综上所述，这是一本不可多得的企业文化专著，是企业管理者、企业文化工作者及其研究者、教学者，关注金地的各界人士颇有价值的读物。

作者介绍:

目录:

[文化是怎样炼成的_下载链接1](#)

标签

职场

评论

[文化是怎样炼成的_下载链接1](#)

书评

[文化是怎样炼成的_下载链接1](#)