

社会科学方法论



[社会科学方法论 下载链接1](#)

著者:[德] 马克斯·韦伯

出版者:中央编译出版社

出版时间:1999-1

装帧:

isbn:9787801093134

《社会科学方法论》而这种特点在相当大的程度上得益于他自己的方法方面的素养和方法论上的见解。

作者介绍:

目录: 一、社会科学认识和社会政策认识的“客观性” (1904)

导论性的说明:

1. 理想与价值判断之科学批判的意义;

经验知识与价值判断的原则区分。

2. 文化科学认识兴趣的根本意义;

文化科学中理论考察方式与历史考察方式的关系;

理想典型概念形成的逻辑结构;

经验社会认识的“客观性”的意义;

文化价值理念和文化科学兴趣的易变性。

二、文化科学逻辑领域的批判研究 (1906)

1. 与爱德华·迈尔的争论

导论性的说明;

巧合的概念;

“自由”与“必然”;

历史的对象

2. 历史因果考察中的客观可能性与恰当的因果关系

现实的历史塑造;

“客观可能性”的理论;

客观“可能性判断”的“有效性”的样式;

“恰如其分的”因果关系的范畴;

作为思想抽象物的“恰如其分的”因果关系和“偶然的”因果关系。

三、社会学与经济学的“价值阙如”的意义 (1917)

1. 学院教学中的实际评价; 专业培训与课堂评价。

2. 纯逻辑的或者经验的认识与作为异质问题域的评价性判断的原则区分;

“价值判断”的概念;

“目的”与“手段”之批判;

实践律令和经验的事实确认之他律的有效性范围;

伦理规范与文化理想;

“伦理学”的界限;

伦理学与其他价值领域的张力;

价值顺序的冲突;

经验真理、价值理论和个人决定;

价值讨论和价值诠释;

“发展趋势”与“适应”;

“进步”的概念;

理性的进步;

规范性因素在经验学科中的地位;

关于经济的科学学说的任务;

国家的作用

后记

• • • • • (收起)

[社会科学方法论 下载链接1](#)

标签

社会学

韦伯

方法论

社会科学方法论

马克斯·韦伯

社会科学

研究方法

学术

评论

学习了水法老师前言的水法。还有是要有怎样的语感才能翻译出像“即使或者毋宁恰恰是因为...”这样的骚气句子。

可能是因为翻译的缘故，晦涩得很。没怎么读懂，可能需要重读。

《科学论文集》中1904《社会科学认识和社会政策认识中的“客观性”》、1906《文化科学逻辑领域内的批判性研究》、1917《社会科学和经济科学“价值无涉”的意义》。中译兼采德英本，成稿太早，你还能指望怎样。

19C的社會學家辯論與對話意識是很強的。這本書里，韋伯在第一篇中提出了他方法論

的一個核心內容——“理想模型”。

读得很艰苦，却又很酣畅。

价值无涉（Die Wertfreiheit）。

看的头大

编辑在吃屎！！~~

要命~

以科学为业 道德中立/价值中立

不好意思地表示，我没读懂……

现在全部忘了。

很不好读

每个字都看得懂，每个短句也都能懂，一段段连起来就不知到啥玩意了。>_>

如果韦伯是绞尽脑汁写了这三篇翻译成中文之后晦涩无比的论文，那么我一定是仅仅理解了其中几粒头皮屑的内容!!

纯粹为交差，看了点皮毛，真仔细看下来不知要花多少时间。这版本有译者对三篇文章的梳理，术语处理得很人性化：“价值中立”简明易懂，另一版的“价值阙如”真是吓倒门外汉==！

与邮政书店合作时期买的一批书中的一本。我读韦伯、亨廷顿、曼昆是受JC的影响，当年他只看经济学和社会学著作。可惜现在已经很多年不读书了。大约只看社科著作的人，都比较现实吧。

编辑在吃屎!!~~

看的时候已当discipline

观点大致类似于《以学术为业》，然而这本读起来太痛苦，翻译上长句太多，语言上绕来绕去，感觉很纠结的样子

[社会科学方法论 下载链接1](#)

书评

其实不大想把这个比较写出来，两位教授无论在学术上还是在德文上都有相当造诣。两位都是个人特别喜欢的老师，还有一位是本院的。但是我在这个问题上也困惑过一段时间，写出来希望对刚接触本书的读者多少有一些帮助。

首先，两个译本都是直接根据德文译出的。相对而言，李秋零...

对社会科学兴趣与疑问以及感叹一样多，要找一个时间来读韦伯。这里转张鸣的一篇博文表示对社会科学研究的敬意——张鸣 | 马屁学术的盛行 2017-09-01 文 | 张鸣
中国人民大学教授
连续几年，年度中国社会科学重大课题公示，前几名居然都是学习领导人的讲话。在题目上就明晃晃地展...

韩水法的译本语句通顺，晦涩长句较少，且韩水法的译者序对整本书选译的三篇文献做了一个简单的梳理，清晰明了。
非常欠缺的是那个编辑，居然连错别字都校不出来，常有因错别字而使句子难以理解的情况发生。可惜了~~

[社会科学方法论 下载链接1](#)