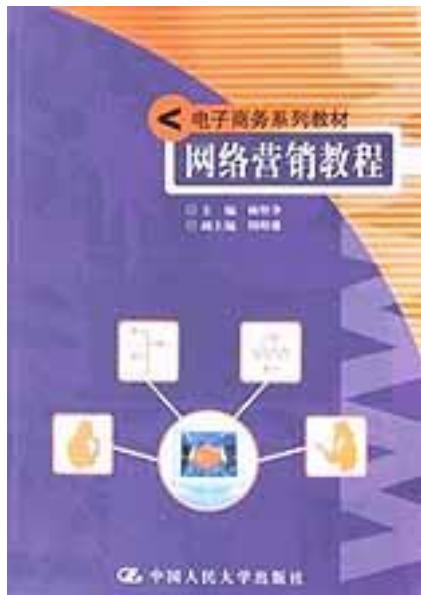


网络营销教程



[网络营销教程 下载链接1](#)

著者:李纲

出版者:

出版时间:2005-1

装帧:简裝本

isbn:9787307044173

网络营销成为企业青睐的营销方式，是一股不可逆转的潮流。本书以营利性组织为研究客体，以网络营销活动为研究主线，集中探索对网络营销活动过程和网络营销行为实施有效管理的理论和方法。全书分为五大部分：理解网络营销和网络营销管理过程（包括第一章和第二章）；分析网络营销机会（包括第三、四、五章）；构建网络营销站点（第六章）；推广网络营销站点（第七至第十二章）以及网络营销的组织控制和实施评估（第十三章和第十四章）。

作者介绍:

目录:

[网络营销教程](#) [下载链接1](#)

标签

..

评论

[网络营销教程](#) [下载链接1](#)

书评

互联网的应用从20世纪90年代的简单的电子邮件与信息浏览服务到现在的多功能全方位的信息服务，已经深刻影响到了人类社会的方方面面，对人类的学习、生活和工作带来了实实在在的影响。在这样的环境下，企业如何利用互联网展开营销工作，困扰着众多的企业高管，比如产品的定价， ...

[网络营销教程](#) [下载链接1](#)