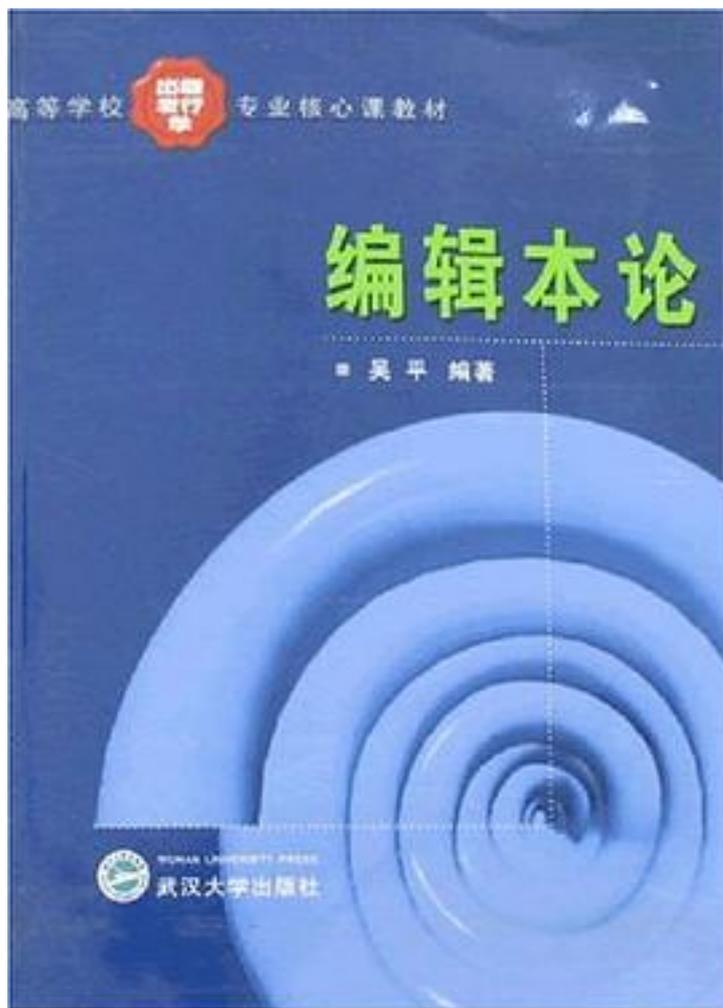


编辑本论



[编辑本论_下载链接1](#)

著者:吴平

出版者:武汉大学出版社

出版时间:2005-2

装帧:简装本

isbn:9787307044258

本书总结了编辑实践活动，概括了编辑基本原理，探索编辑工作的规律。全书共分七章

。第一章里明确了编辑概念、编辑理论研究的目的、研究任务、研究方法等。第二章集中对编辑活动、编辑工作和编辑规范进行了阐述。第三章是有关编辑主体的内容之一“编辑思想”。第四章为编辑思想。第五章着重对选题、组稿、审稿、编辑加工、校对进行了分析阐述。第六章装帧设计从编辑艺术，编辑美学和文字编辑、美术编辑在装帧设计中的作用三方面予以展开。最后，以编辑现代化结尾。

作者介绍:

目录:

[编辑本论_下载链接1](#)

标签

编辑出版

编辑

考研

理论

出版

编出

评论

+_
+无奈，俺一个三流杂志的不入流编辑，看完立马就自卑了。

看得难受的一律给满分

呜呜呜……考研专业书来的，不得不读。

挺好的，只是看的我真的很困，而且大部分内容跟基础那几本差不多。

[编辑本论](#) [下载链接1](#)

书评

[编辑本论](#) [下载链接1](#)