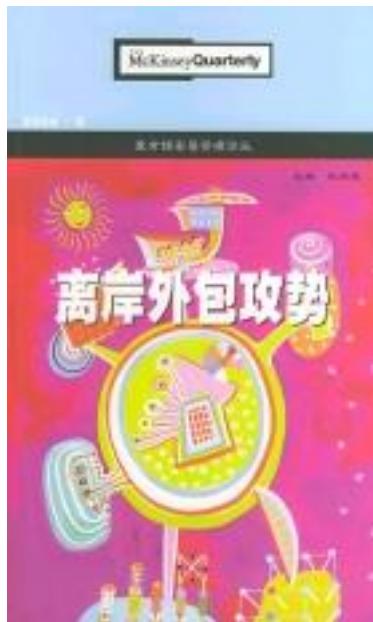


离岸外包攻势



[离岸外包攻势 下载链接1](#)

著者:欧高敦

出版者:经济科学出版社

出版时间:2004-1

装帧:简裝本

isbn:9787505842793

越来越多的西方企业采取了离岸外包战略。离岸外包不仅仅为它们带来了成本节约，事实上它们正利用亚洲发展中国家企业所提供的独特技能和卓越表现来提高自身的远营业绩，它们通过将技能要求复杂和高价值相邻领域的业务活动外包，加快了进入产业链相邻产品市场的速度。无论对将业务转移到海外的西方企业还是提供离岸服务的亚洲企业，外包无疑都提供了巨大的机遇。本期的封面文章《离岸外包攻势》以及《离岸外包兴未艾》一文对此进行了分析阐述。

作者介绍:

目录: 亚洲的公司治理挑战

亚洲在公司治理方面已经有所进展，
但要培育新的行为模式尚需时日
董事长和首席执行官：应该兼任还是分任
现在，人们对企业的信任降至谷底。
董事长和首席执行官两职分任能够加强
· · · · · (收起)

[离岸外包攻势 下载链接1](#)

标签

管理

离岸外包

评论

[离岸外包攻势 下载链接1](#)

书评

[离岸外包攻势 下载链接1](#)