

赢商环境理论与实际探究



[赢商环境理论与实际探究 下载链接1](#)

著者:新生代市场监测机构编

出版者:经济科学出版社

出版时间:2004-4

装帧:平装

isbn:9787505840843

本书的内容涉及到两个层次：一是与赢商环境研究有关的一般理论探索和应用分析，二是对于城市赢商环境本身进行的实证考察。无论是理论研究还是实际操作，如何从微观、宏观、中观的视角把握国际资本流动规律，如何认识世界投资发展格局及其变动趋势，城市政府如何审时度势跟进一个双赢的机制，各城市赢同环境发展现状和潜力如何？本书依照国际学术标准，对这些问题都予以了一系列令人信服的解答。

国内35年城市赢商环境的测定与排序是全书中的重要部分，科学的评价指标体系及公正的评价结果将成为投资者、决策者和研究者的重要参考资料。

赢商环境：是基于一个动态不确定条件下的投资环境新概念并具有双层的意义：第一层次上，“赢商环境”的打造应该是一个动态的通过分属不同领域的两个参与者——投资方和引资方的相互作用所产生的乘数效应来提高双方各自潜能的过程，第二层次上，“赢商环境”是一个城市与其他城市相比所具有的影响和决定投资者进入并推动其资本不断创造更多财富的能力。

作者介绍:

目录:

[赢商环境理论与实际探究_下载链接1](#)

标签

评论

[赢商环境理论与实际探究_下载链接1](#)

书评

[赢商环境理论与实际探究_下载链接1](#)