

保险营销学



[保险营销学_下载链接1](#)

著者:张红霞 编

出版者:北京大学出版社

出版时间:2001-10

装帧:简装本

isbn:9787301042717

本书是北京大学保险系保险营销学课程的教材。全书共分三个部分：第一部分介绍了保险商品营销的基本知识；第二部分介绍了保险商品营销的基本分析方法，包括环境分析、投保人行为分析、竞争力分析与竞争策略、保险商品的目标市场决策；第三部分介绍了保险商品营销策略，详细分析了保险商品的设计与开发、保险费率的制定、保险中介的选择与管理、保险商品的促销策略、服务策略、整合营销沟通策略、数据库管理与网络营销等内容。

作者介绍:

目录:

[保险营销学_下载链接1](#)

标签

评论

[保险营销学_下载链接1](#)

书评

[保险营销学_下载链接1](#)