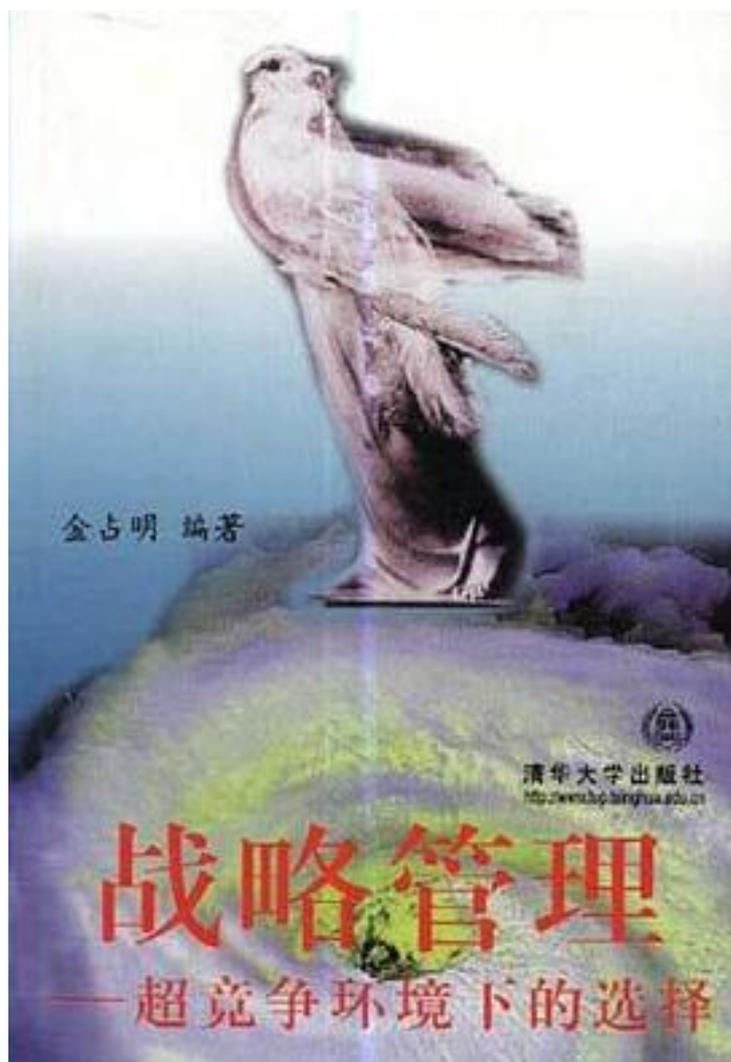


战略管理



[战略管理 下载链接1](#)

著者:董大海

出版者:辽宁大连理工大学

出版时间:2006-7

装帧:

isbn:9787561117989

《战略管理》强调这样一些观点：战略可能是设计出来的，但更多的是做出来的，是企业学习的结果；竞争优势不是一个企业在哪些方面较之竞者更强，也不是企业较之竞争者获得更高的利润水平，而是企业能够持续之竞争者给顾客创造更大的顾客价值；竞争优势与企业行业中的定位有关，但根本地，竞争优势取决于企业拥有的资源、能力与竞争能力。

战略是企业中所有员工的共同事业，战略管理必须能够发挥领导者、管理者和一线员工各个方面的首创精神，通过共同愿景、企业文化和消除不良冲突来形成自愿一体化的行动。

上述观点有的来源于已有的理论，有的来自笔者的心得，是否正确还有待实践的验证，《战略管理》的特色也许就在于它运用了与当前国内战略（管理）书籍不同的观念与框架体系。它是一个开放的体系，也愿意接受读者的建议与批评。

作者介绍:

目录:

[战略管理_下载链接1](#)

标签

评论

[战略管理_下载链接1](#)

书评

[战略管理_下载链接1](#)