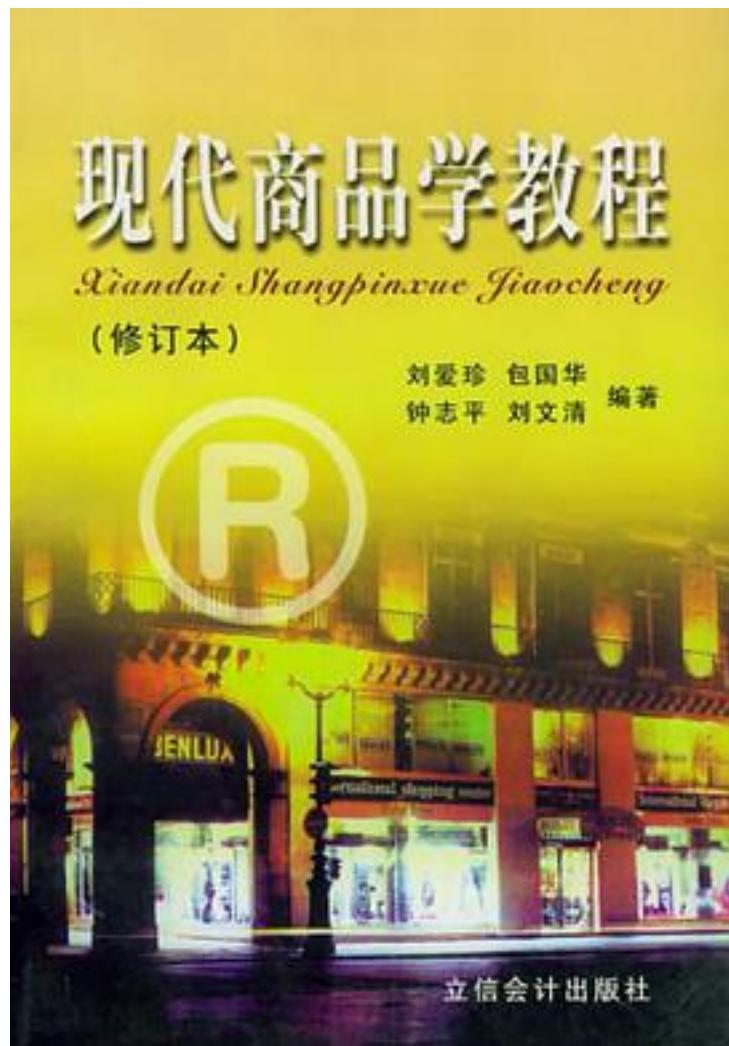


现代商品学教程



[现代商品学教程 下载链接1](#)

著者:刘爱珍

出版者:

出版时间:2001-6

装帧:

isbn:9787542905307

商品学是研究商品价值与使用价值及其实现规律的一门科学。现代社会作为“商品化社会”，人们对商品概念的解释多种多样，并有被扩大的趋向，这就为商品学研究提出了许多新课题，拓宽了更广阔的探索空间。

市场经济迅速发展，商品竞争日趋激烈，用户对商品质量的要求也越来越高。按国际惯例，评价商品质量，不仅要按技术标准，更需要从企业的质量体系和环境管理体系等进行全面而又综合的评审。我国已恢复关贸总协定缔约国地位，“入世”意味着我国企业面对全球竞争者挑战，其产品与服务必然参与国际市场平等竞争，这就要求企业必须提高整体素质，加强对商品的质量管理，尽快完善质量保证体系。

商品生产和使用的全过程，涉及原材料使用、工艺流程设计、产品成型、包装、流通、使用及废弃物处理等，每个环节都应考虑资源的合理开发与利用，应遵循生态学原理，增强环保意识，保持人类社会与经济的可持续发展。

随着科学技术和商品经济的快速发展，为适应目前历史时期的社会实践需要，商品学理论体系应不断发展与完善，所研究的内容应不断充实与更新，从而为推动国民经济不断向前发展发挥更重要的作用。现代商品学以整体商品为研究主体，系统、全面而又综合地研究伴随商品交换所涉及的各相关领域问题，以商品质量为研究主线，正确处理好“人”-环境-商品三者关系。我国改革开放已20多年，所确立的社会主义市场经济体制，为商品学研究与发展创造了极其良好的外部环境，新课题内容赋予商品学更艰巨的研究任务。鉴于此，结合作者长期教学与科研经验，由上海财经大学、湖南商学院及内蒙古商学院三校合作共同编著本书，希望能为推动国家经济建设作出各自微薄的贡献。

本书可作为财经类大中专院校、成人教育相关专业的教材，也可作为相关专业研究生阅读资料和企业经营管理人员、相关待业在职人员及教师参考读物。

作者介绍:

目录:

[现代商品学教程 下载链接1](#)

标签

财经

评论

纸书

[现代商品学教程 下载链接1](#)

书评

[现代商品学教程 下载链接1](#)