

高科技创新与竞争



[高科技创新与竞争_下载链接1](#)

著者:徐作圣

出版者:第1版 (2002年1月1日)

出版时间:2002-9

装帧:平装

isbn:9787111106029

掌握瞬息万变的市场信息，开创高附加价值的专业技术与研发的持续创新，是企业提升竞争力的基础，而策略分析的运用更是其重点所在。它从不同的角度、观点，协助企业了解本身的经营环境，增强其竞争优势。然而，传统的策略分析模式仪提供了策略性的思维，却缺乏客观性及可操作性的方法，而本书正解决了这样的问题。它通过清楚的产业定位、竞争者分析，并结合创新矩阵与策略意图，成功地构架出一套可模拟、可实践的策略分析模型。

作者介绍:

目录:

[高科技创新与竞争_下载链接1](#)

标签

评论

[高科技创新与竞争_下载链接1](#)

书评

[高科技创新与竞争_下载链接1](#)