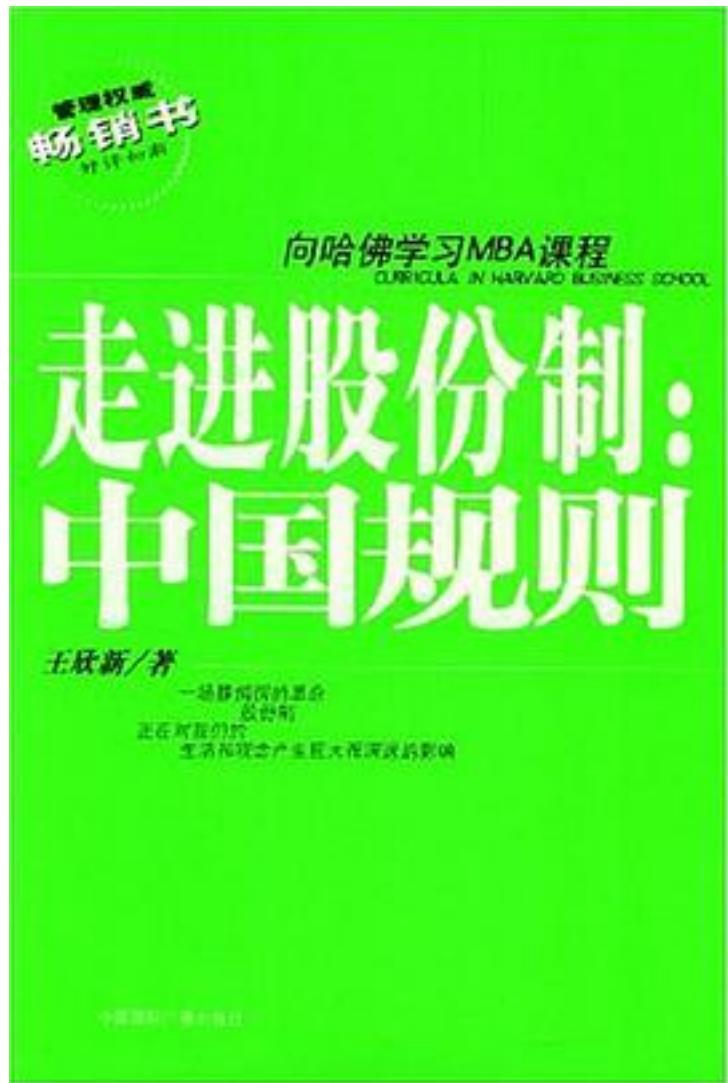


管理权威畅销书 · 向哈佛学习MBA课程



[管理权威畅销书 · 向哈佛学习MBA课程](#) [下载链接1](#)

著者:王欣新

出版者:中国国际广播出版社

出版时间:2003-08-01

装帧:

isbn:9787507816068

MBA（工商管理硕士）这一简洁而响亮的名称，以其不可抗拒的魅力和不可思议的魔力征服和全球主要发达国家，目前正强烈地吸引着中国的有识之士特别是青年人的注意。

本套书所依据的都是当今欧美工商管理领域最著名、最通行的教科书，囊括了工商管理最普遍、最适用的知识。系统地研讨这些教材，就会对MBA核心必修课程有一个比较全面的了解。

“MBA必修核心课程”于1997年出版后，获得社会各界好评，被广大读者誉为内容最完整、最深入的MBA教材。为适应国际上管理理论和我国管理实践的发展，在世纪之交，我们郑重推出2000年修订版。“MBA必修核心课程”2000年修订版吸收世界最权威工商管理大师截至1999年的最新成果，对第一版进行了全面修订，其中增加和重写的字数达34左右，体系更加完善，阐述更加透彻。2000年修订版的出版，必将有力地促进我国MBA教育的提高和普及，推动我国企业管理人才的培养。

成就事业需要人才，优秀的工商管理人才需要接受一流的教育。实践证明，MBA教育是当今世界培养职业企业家最完美的教育。一切有志于在企业界谋求发展并最终赢得成功的人士，都应该不失时机地夯实自己的知识根基。通过自学，掌握MBA必修核心课程的基本内容，能让你茅塞顿开、恍然大悟，会使你获得一种全新的感觉、全新的视野、全新的理念、全新的境界、全新的体验。

作者介绍:

目录: 第一编有限责任公司制度

第一章总则

第二章有限责任公司的设立和组织机构

第一节设立

第二节组织机构

第三节国有独资公司

第三章有限责任公司的债券

· · · · · (收起)

[管理权威畅销书·向哈佛学习MBA课程](#) [下载链接1](#)

标签

管理

评论

[管理权威畅销书 · 向哈佛学习MBA课程 下载链接1](#)

书评

[管理权威畅销书 · 向哈佛学习MBA课程 下载链接1](#)