

# 新产品开发手册



[新产品开发手册\\_下载链接1](#)

著者:韩光军

出版者:经济管理出版社

出版时间:2002-11-1

装帧:精装(无盘)

isbn:9787801625175

作者介绍:

目录: 第一章 新产品开发的性质与程序  
第二章 新产品开发计划与组织  
第三章 新产品构思来源及产生技术  
第四章 新产品构思的筛选  
第五章 新产品的造型设计

第六章 新产品的功能设计  
第七章 新产品的质量管理  
第八章 新产品的试制与经济分析  
第九章 新产品的试销与商品化  
第十章 新产品的促销策略  
参考文献  
后记  
· · · · · (收起)

[新产品开发手册\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[新产品开发手册\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[新产品开发手册\\_下载链接1](#)