

# 营销业务与法律:企业规范化营销要诀



[营销业务与法律:企业规范化营销要诀 下载链接1](#)

著者:朱崇坤

出版者:机械工业出版社

出版时间:2003-1-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787111108733

本书向大家详细介绍与企业各个主要营销行为有关的主要法律规定，包括与营销定价策略有关的《价格法》，与产品品牌塑造与宣传有关的《商标法》、《广告法》，与产品质量和消费者权益保护有关的《产品质量法》和《消费者权益保护法》以及规范企业销售行为的《合同法》等等。通过系统介绍这些法律规定，使企业的营销人员能充分了解和掌握规范营销行为开展的相关法律规定，以便使更多企业了解并掌握“游戏规则”，更好地指导自己的行为，进而实现营销工作的最终目的一提升企业利润，成为竞争中的真正赢家。

作者介绍:

目录: 前言

第一章 产品研发业务与法律

第二章 产品质量与法律

第三章 企业品牌策略与法律

第四章 销售定价与法律

第五章 广告与法律

第六章 客户服务与法律

第七章 不正当竞争与法律

第八章 营销渠道建设与法律

第九章 销售合同与法律

第十章 销售结算制度与法律

第十一章 营销工作中常用的税务法律

第十二章 国际市场营销与法律

· · · · · (收起)

[营销业务与法律:企业规范化营销要诀](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[营销业务与法律:企业规范化营销要诀](#) [下载链接1](#)

书评

[营销业务与法律:企业规范化营销要诀](#) [下载链接1](#)