

销售冠军的10个策略



[销售冠军的10个策略_下载链接1](#)

著者:于文博

出版者:海潮出版社

出版时间:2003-5-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787801517173

作者介绍:

目录: 代序
“冠军推销员”的通行证
第一章 强效应的沟通技巧
第二章 高效率寻找准客户
第三章 电话约访无障碍
第四章 第一次与客户亲密接触
第五章 了解顾客需求
第六章 优劣为优的产品说明方式
第七章 开发高含金量的疑虑
第八章 成交的致胜密码话术
第九章 差异化服务，让你事业长青
第十章 推销，就是行动次数的数字游戏
· · · · · (收起)

[销售冠军的10个策略_下载链接1_](#)

标签

评论

[销售冠军的10个策略_下载链接1_](#)

书评

[销售冠军的10个策略_下载链接1_](#)