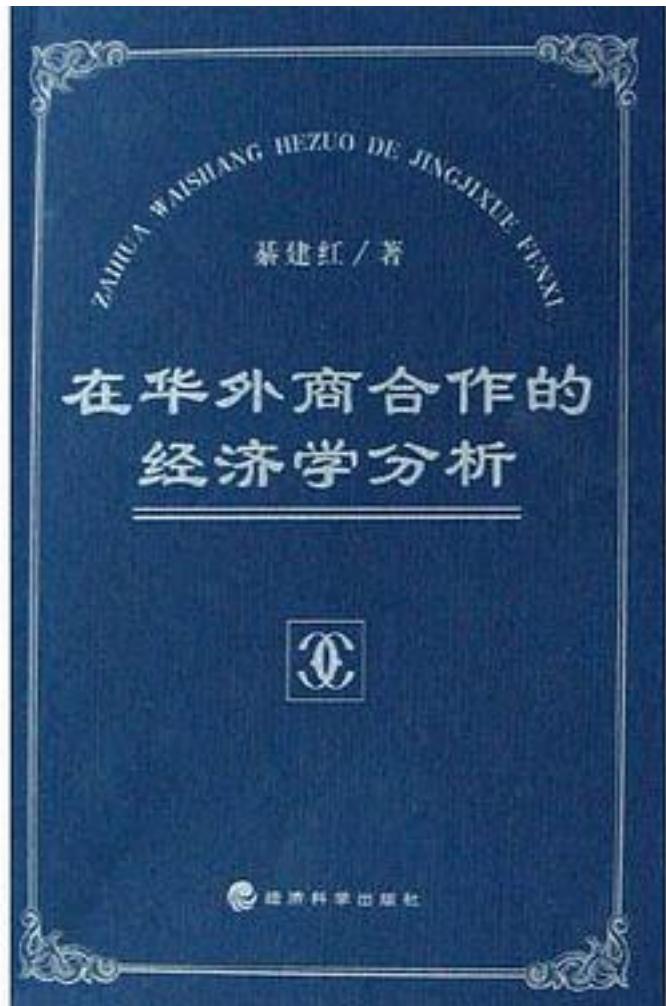


# 在华外商合作的经济学分析



[在华外商合作的经济学分析 下载链接1](#)

著者:穆建红

出版者:经济科学出版社

出版时间:2004-12-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787505846050

《在华外商合作的经济学分析》的研究内容共分六章，并涵盖了相关的创新点：第一章

旨在对本书主题进行实证考察。第二章旨在对本书主题进行相关观点的综述。第3章一则说明，按照产业组织的传统观点，M&A（并购行为）与价格和广告，同属三类市场竞争行为，二则说明，外商投资者之间的合作方式如同产业组织的繁衍一样，同样经历了一个自我更新，自我走向更高序列的过程，不断地从传统的价格协调向现代的战略并购、战略联盟和战略外包等方式转变。第4章突出了本书的第三个创新点。按照传统的产业组织理论，厂商之间的合作并不是有益的。第5章从东道国与国内企业、东道国与外商投资者的关系入手，论证了公共政策的作用，并指出我国的外资政策已经出现了从规制到放松规制的发展趋向。第6章指出，面对外商之间合作行为对国内厂商带来的冲击，借助政府进行市场准入、行政管理等方面的大规模限制，既不是现实的出路，更不是明智的做法。

作者介绍:

目录: 导言

0.1 相关概念的界定  
0.2 切入角度的选择  
0.3 本书的选题意义  
0.4 研究现状与创新  
0.5 本书的研究方法  
0.6 本书的写作框架

第1章 现象透视:跨国公司合作行为的国内外考察

1.1 全球视角:跨国公司合作行为在世界范围内的兴起  
1.2 国内视角:在华外商投资者合作的动因考察  
1.3 本章小结  
· · · · · (收起)

[在华外商合作的经济学分析](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[在华外商合作的经济学分析](#) [下载链接1](#)

书评

[在华外商合作的经济学分析 下载链接1](#)