

# 跨位



[跨位 下载链接1](#)

著者:阿尔·强森

出版者:延边人民出版社

出版时间:2002-8

装帧:简装本

isbn:9787806488140

作者介绍:

目录:

[跨位 下载链接1](#)

## 标签

跨位

营销

美国

管理

市场营销

定位

艾尔强森

糊口装备

## 评论

定位的续貂之作，基本上没什么意思

---

其实就是定位的改装版，写得一般，建议直接读定位就好

---

《定位》的升级版。

---

[跨位\\_下载链接1](#)

## 书评

超越对手的方法只有一个，那就是忘掉对手，从内心关注消费者。  
在一个成熟的市场，后来者，要想有所发展，就要有战胜所有对手的决心与勇气，发掘出自己的优势，从消费者内心着想，以此创立自己的企业优势，为消费者提供卓绝服务

，定会找到自己的市场。

---

[跨位\\_下载链接1](#)