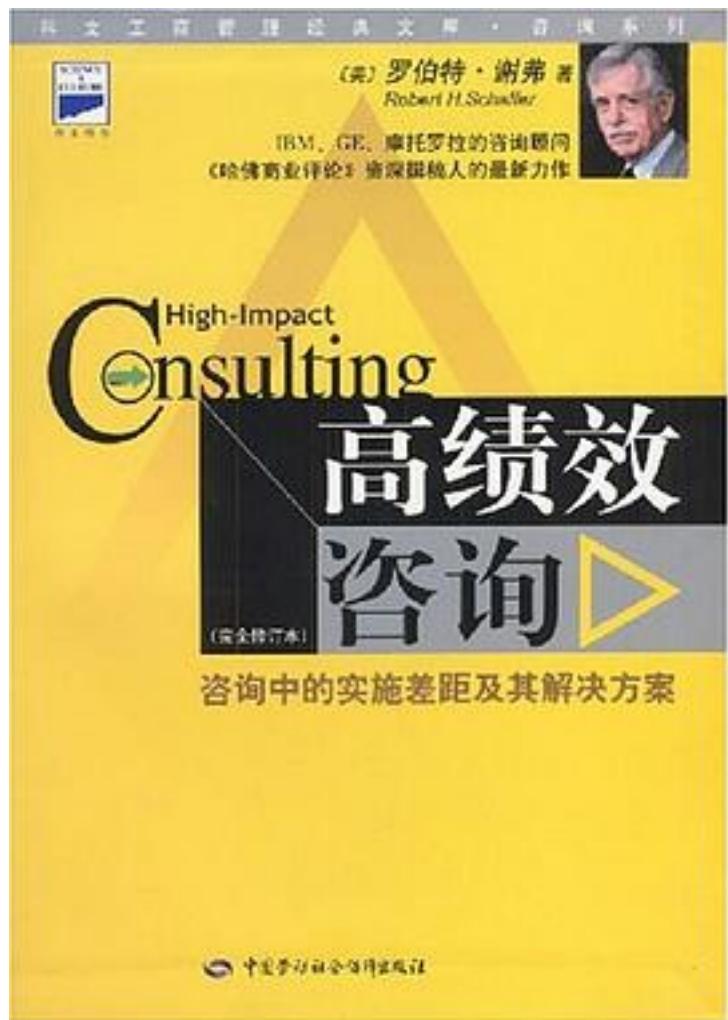


# 高绩效咨询



[高绩效咨询\\_下载链接1](#)

著者:罗伯特·谢弗

出版者:中国劳动社会保障出版社

出版时间:2004-3

装帧:

isbn:9787504544384

大多数咨询项目的现状是，企业花费不菲，咨询公司费心费力，然而结果不甚理想。这

中间有一个重要的问题是“实施时的差距”。咨询顾问应该确保他们的建议是企业有能力实施并且乐于实施的，这样咨询才能真正达到效果。

本书中揭示了“实施时的差距”是如何影响咨询效果的，并提出一种结果驱动型的咨询方法，作者称其为高绩效咨询。这一方法已经运用于包括通用电气、摩托罗拉、贝尔实验室、世界银行等世界上最成功的组织中。

作者介绍:

目录:

[高绩效咨询 下载链接1](#)

## 标签

咨询

管理咨询

管理

绩效

人力资源

consulting

麦肯锡

Consult

## 评论

对我的实践工作来说本文提到的做法有比较大的实施风险……

大部分的咨询从一开始就注定没有效果，因为该明白的老板都明白，只是不方便做而已。如何让咨询真正见实效？与其面面俱到，不如以点带面，从解决实际问题出发，在不违背原则的情况下，把老板的意志理论化

15年前的老书，却意外地有启发。没想到，时隔这么多年，传统咨询的致命伤如今依然没能得到很好的解决。这本书的主题是实施差距，即顾问方案与客户实施效果间的差距，分析了实施差距存在的原因，并相应提出了名为“高绩效咨询”的新模式，旨在促成顾问与客户合作制定能够产生实效的解决方案。

特别认同将目标切分，将行为阶段化，小步渐进式的做法

执行以及帮助组织执行

总结得很全面，提出的很多做法，现在的工作中也在用。

[高绩效咨询 下载链接1](#)

## 书评

有句点评咨询师的话很实在：你们说的都是对的，但都是没有用的。大多数咨询师看似思维缜密，其实都缺乏解决问题的实际逻辑。作者看到了这样一个现实：很多看似优秀的咨询方案被束之高阁，几百万咨询费换来的仅仅是一沓报告。如何让咨询真正见实效？作者认为，与其面面俱到...

[高绩效咨询 下载链接1](#)