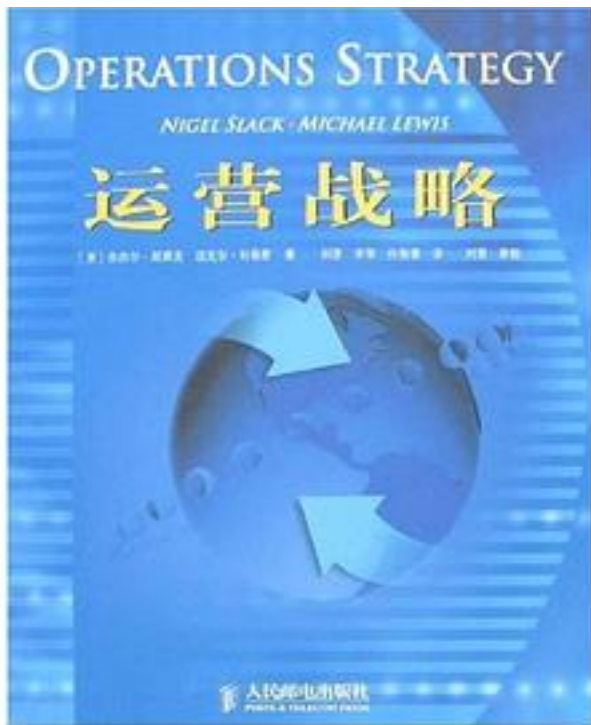


运营战略



[运营战略_下载链接1](#)

著者:奈杰尔·斯莱克

出版者:人民邮电出版社

出版时间:2004-6

装帧:简装本

isbn:9787115123305

以斯莱克等人所著的《运营管理》一书(现已在英国成功地发行了第3版)为基础,《运营战略》这一新的教材对更为前沿的运营战略问题提出了综合性的新见解。由于各教学层次对开设运营战略课程的要求日益增加,这本教材的出版是非常及时的。实践人员和学术研究人员都认识到,对任何组织机构的运营资源进行有效的战略管理,可以释放出巨大的能量。实际上,运营越来越被视为这样一个领域:在这个领域中,必须对市场的动态需求及组织资源能力的开发进行协调。本书建立在战略管理、运营管理、市场营销以及人力资源管理的基础上,它有助于读者充分而有效地理解运营战略,适合高年级本科生、研究生和实践管理人员使用。

作者介绍:

目录:

[运营战略_下载链接1](#)

标签

运营

战略

制造业

商业

评论

很多年前就读过了。运营管理的教科书越来越多，但这本还是比较具有代表性的，更适合专业人士。

[运营战略_下载链接1](#)

书评

管理成就生活，一看书名，就觉得有意思。一般来说，成为管理者，基本都是工作的需要，多数人可能会认为，管理顶多也就是一项技能罢了。但往深想，也有道理。我们今天的生活，不是自我管理的结果吗？管得好不好，对自己的生活起到多少的影响？先看看作者介绍： 弗雷德蒙德·马...

[运营战略_下载链接1_](#)