

可口可乐营销攻略



[可口可乐营销攻略_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2005-2

装帧:

isbn:9787806523841

本书以可口可乐管理学院的系统培训教程为出发点，全面地、立体地剖析世界软饮料第

一品牌可口可乐的营销管理及销售执行层面的具体运营，重点介绍可口可乐一些尚未广泛公开的营销管理方法和工具。

作者介绍:

目录:

[可口可乐营销攻略_下载链接1](#)

标签

市场营销

可口可乐

营销

经管

评论

懂了不少营销知识。大三上。

这个营销案例简直像噩梦一样！

做终端就应该像可口可乐。

[可口可乐营销攻略_下载链接1](#)

书评

[可口可乐营销攻略_下载链接1](#)