

企业文化理念体系构建实务



[企业文化理念体系构建实务_下载链接1](#)

著者:仁达方略企业文化事业部

出版者:中央编译出版社

出版时间:2005-2-1

装帧:平装

isbn:9787802110830

针对企业文化书籍的普遍软肋——虚，本书紧紧围绕一个“实”字下功夫：结合国内外

大量案例，系统地阐释了战略导向型企业文化理念体系的构成、企业文化的生态循环过程。对战略导向型企业文化理念体系的构建过程与方法，从使命、愿景和价值观等角度层层分解、深入分析，深入浅出，令人茅塞顿开。

作者介绍:

王吉鹏，中国权威的企业文化咨询机构——北京仁达方略管理咨询公司董事长，国内著名管理咨询专家。长期从事组织行为与企业文化实证研究与咨询实践，是国内极具影响力的企业文化实证研究与咨询专家，创建了企业文化全新的实证性的理论体系和建设方法。

服务过的企业有蒙牛乳业、伊利股份、中国航天、中国航油、中国长城资产、国家电网、华电国际、中华通信、大庆油田、北京金融街、天桥投资、天鸿集团、泰康人寿、福临门、中国铁路等。凡是接受过其咨询的企业，无不成为长期的合作伙伴。

担任多家管理媒体特约撰稿人，先后发表文章约200万字。

目录: 理论篇

科学理性构建企业文化

第一章 企业文化 既时尚又传统的管理模式

附 不一样的员工手册：企业文化是什么

第二章 发展脉络 企业文化在中国

第三章 建设实况 理论滞后手段匮乏

第四章 现实意义 组织矛盾的文化解决之道

第五章 理念体系 一个活的生态系统

操作篇 全面构建企业文化

第六章 诊断评估 把脉准才能走对路

附一 工作价值观问卷

附二 激励因素的调查问卷

第七章 使命管理 明晰企业为什么

附 使命案例

第八章 愿景驱动 让战略适应变化

第九章 价值观确立 奠定企业文化的基石

附 著名企业的价值观

第十章 运营理念 贴近经营实践

第十一章 推进系统 终极目标是管理提升

附录一 企业文化案例点评

附录二 企业文化建设问与答

参考文献

• • • • • (收起)

[企业文化理念体系构建实务 下载链接1](#)

标签

企业文化

论文

评论

[企业文化理念体系构建实务_下载链接1](#)

书评

[企业文化理念体系构建实务_下载链接1](#)