

医药市场营销学



[医药市场营销学_下载链接1_](#)

著者:罗国海

出版者:郑州大学出版社

出版时间:2005-1-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787810489959

本书是为适应高等职业技术教育药学、中药学类专业教学需要而编写，可供全国高职教育和普通专科教育药学、中药学专业的学生使用。面对医药行业越来越严峻的国际、国内竞争压力，医药企业为获得生存发展，必须从医药市场营销打开局面。为了适应医药行业营销的需要，编者力求以贯彻国家教育部《关于加强高职高专教育人才培养工作意见》的精神，以培养面向21世纪、满足医药企业发展需要的高技术应用型人才为指导思想，编写中突出理论知识的应用性，注重基础理论和专业知识的科学结合，为学生独立解决问题的能力打基础。

本书中的医药营销概念及营销技巧力求与新世纪营销理念保持一致，但从我国医药营销实际出发，坚持为我国医药行业营销服务，尽可能给学习者提供有益的应用性技能，从而提高我国医药企业的综合竞争能力、加强医药营销人员的综合素质能力、做好医药商品营销工作、振兴医药企业做出努力，随着社会对医药人员的需求及专业知识的拓宽，要求药学人员加强医药营销知识的学习势在必行，也为药学学生的就业开拓了渠道，从此意义上说，加强医药市场营销学的教学有利于专业教学的改革，也有利于药学专业的发展。

作者介绍:

目录:

[医药市场营销学_下载链接1_](#)

标签

评论

[医药市场营销学_下载链接1_](#)

书评

[医药市场营销学_下载链接1_](#)