

化妆品营销方案与公文实战范本



[化妆品营销方案与公文实战范本_下载链接1](#)

著者:周帆

出版者:广东人民出版社

出版时间:2005-1-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787218047775

《营销方案与公文实战范本》就是教给营销经理人撰写方案和公文的模式。当然，这里所提供的方案公文范本，也不是唯一的模式。俗话说，文无定法。方案和公文的撰写形式也是多种多样的，但是万变不离其宗，其中心思想、主要项目还是一致的。

作者介绍:

目录:

[化妆品营销方案与公文实战范本_下载链接1](#)

标签

营销

广告

商业

化妆品营销方案与公文实战范本

化妆品

评论

东拼西凑。模式老套。只适合入门。

[化妆品营销方案与公文实战范本](#) [下载链接1](#)

书评

[化妆品营销方案与公文实战范本](#) [下载链接1](#)