

环球企业家



[环球企业家 下载链接1](#)

著者:环球企业家杂志社编

出版者:辽宁人民出版社

出版时间:2002-9

装帧:平装

isbn:9787205052942

《环球企业家》即志在做这样一个“有价值的”商业媒体——在更早的时期，我们曾经更直白地表述为“有用的”。很显然我们还没有完全达致这一目标，但对专业化追求的自觉性，将有助于我们比其他人走得更快。

这一自觉性，主要受益于《环球企业家》的历史——我们是从跨国公司的报道起步的。在这个过程中，我们最早地接触到了国际同行的商业报道，从中吸取了很式营养，而其中最重点的一点，就是专业追求。

“有价值的”这一思想，从我们的栏目定位中很容易看到——《环球企业家》的“公司”栏目，定位于“重量级公司的重大变动，重量级公司的发现和还原。除了其显著的新闻价值，亦可视为第一手的、第一时间的、鲜活而定期供的MBA案例。”而“产业”栏目测定位于“评估新兴产业投资价值”。

环球企业家系列丛书2《环球企业家——图谋全球的28家精英企业及其领导者们》主要取材于《环球企业家》的“公司”栏目和“封面人物”，丛书3《环球企业家——商业趋势、商业议题以及商业观察》，主要取材于“产业”栏目和“封面故事”对于不特别追求即时性的读者来说，编辑成书更方便各取所需。

作者介绍:

目录:

[环球企业家_下载链接1](#)

标签

机率思考

评论

[环球企业家_下载链接1](#)

书评

总有人比你更成功。只有极少数财务相当成功者例外，大多数人都掉入金钱游戏设计的陷阱中。当人们互相比较谁有钱，想要更有钱的欲望就油然而生，于是订下目前遥不可及却好像做得到的目标，这时就掉入金钱游戏的陷阱中。
当我们在财务成功的食物链中往上移动时，这种模式会继续不...

[环球企业家_下载链接1](#)