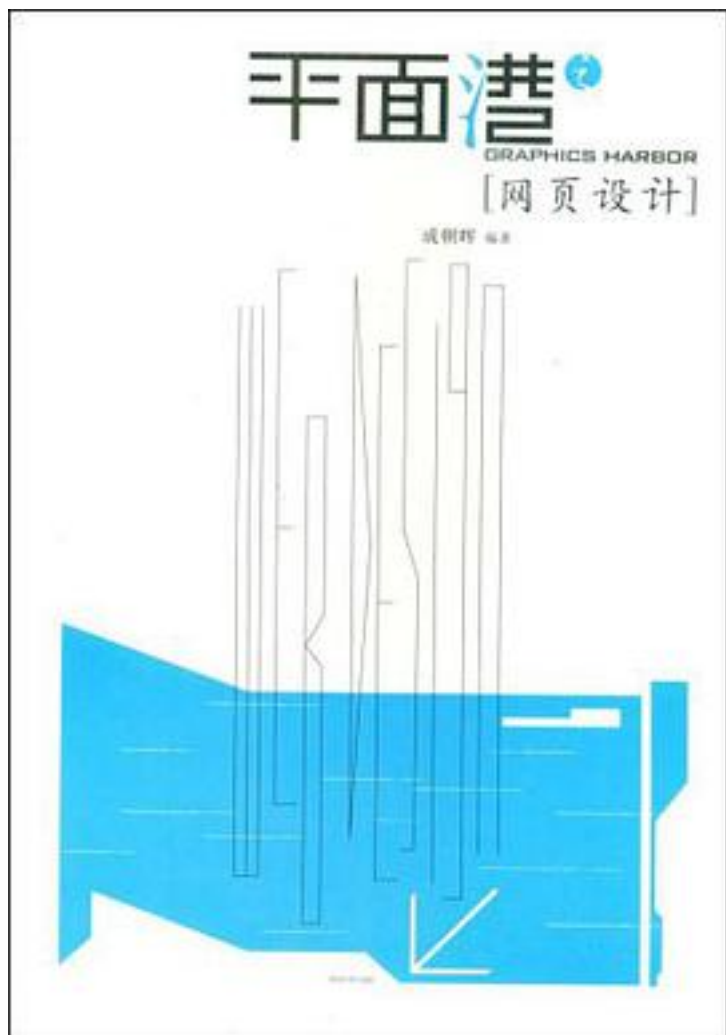


平面港



[平面港_下载链接1](#)

著者:成朝晖

出版者:中国美术学院出版社

出版时间:2001-7

装帧:

isbn:9787810199254

《平面港之书籍设计》是一项整体的视觉传达活动，它的目标有两个：其一是用相应的

文字与符号把作者的思想记录下来，印刷在纸张上；其二是将其传达给他人。

书书籍装帧设计包含了书籍所必需的材料与工艺的总和。它是《平面港之书籍设计》者以情感与想象来作创意表达，把握、反映书籍内容的特殊方式。

传统意义上的书籍的功能主要是记述史实和保存知识，书籍装帧设计的工作仅限于美化、保护书籍。现代意义上的书籍装帧设计始于工业化时代，书籍在传播文明的同时，自身形成了一个造就全球性阅读空间的流通产业。书籍既是思想意识的结晶，又具有商品流通的一般属性。设计师除要考虑书籍的开型、材料、形式、字型、印刷形式等一系列因素以外，还要考虑如何使图书适销。保护书、美化书、促进销售成为现代意义上的书籍装帧设计的准绳。

现代《平面港之书籍设计》观念已极大地提升了《平面港之书籍设计》的文化含量，充分地扩展了《平面港之书籍设计》空间。《平面港之书籍设计》由此也从单向性向多向性发展，书籍的功能也由此发生革命性的转化：由单向性知识传递的平面结构向知识横向、纵向、多微风位的漫反射式的多元传播结构转化。读者将从书中获得超越书本的知识容量值，感受到书中的点、线、面构成的智慧之河。

作者介绍:

目录:

[平面港_下载链接1](#)

标签

评论

[平面港_下载链接1](#)

书评

[平面港_下载链接1](#)