

市场营销学通论



[市场营销学通论_下载链接1](#)

著者:

出版者:北京工业大学出版社

出版时间:2003-7

装帧:平装

isbn:9787563908752

市场营销学通论（第二版），ISBN：9787563908752，作者：金永生 主编

作者介绍:

目录:

[市场营销学通论_下载链接1](#)

标签

评论

[市场营销学通论 下载链接1](#)

书评

[市场营销学通论 下载链接1](#)