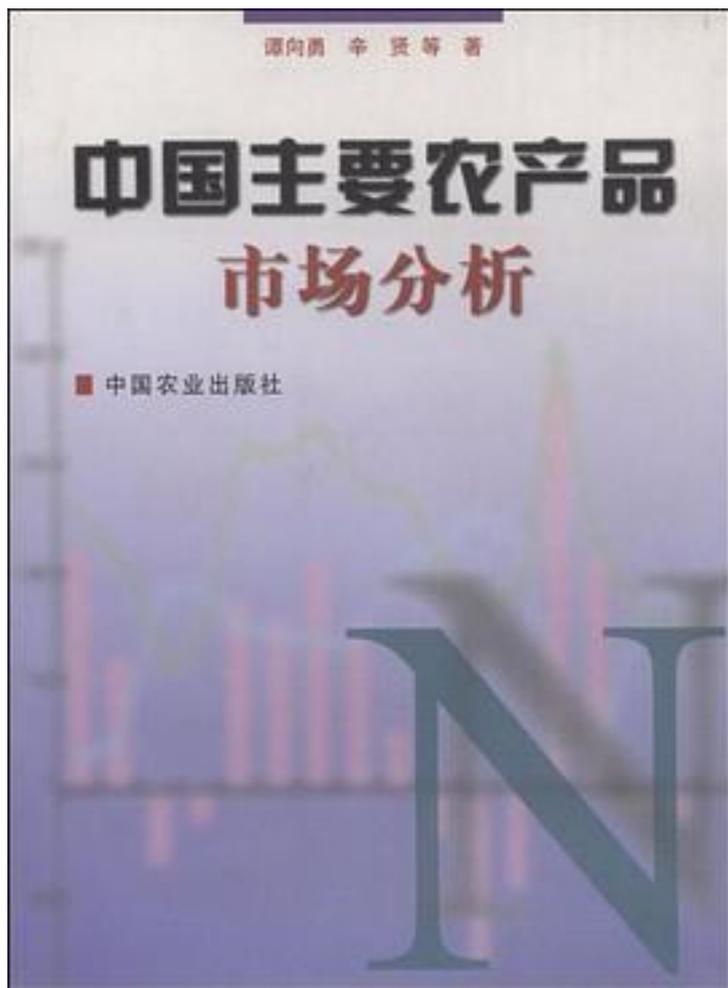


中国主要农产品市场分析



[中国主要农产品市场分析_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2001-12

装帧:

isbn:9787109070677

《中国主要农产品市场分析》选择了中国10种主要食品类农产品市场作为研究内容，每个品种市场的研究方法及深度尽管不同，但大体上都遵循以下逻辑体系，即生产供给—

—消费需求——市场流通——市场价格——市场政策。在研究方法上尽可能采用实证分析与规范分析方法、定量分析方法与定性分析方法相结合，并辅助以历史分析方法。《中国主要农产品市场分析》不是对产品市场的某一个方面或某一具体问题进行研究，而是用市场分析的方法对产品市场的各个环节进行全面系统的实证分析，试图从产品市场整体上对其进行一种全新的研究。

作者介绍:

目录:

[中国主要农产品市场分析_下载链接1](#)

标签

scfx

s

b

评论

[中国主要农产品市场分析_下载链接1](#)

书评

[中国主要农产品市场分析_下载链接1](#)