

# 不晋则退



[不晋则退\\_下载链接1](#)

著者:宋知程编

出版者:中国商业出版社

出版时间:2005-1

装帧:简装本

isbn:9787504453167

UP or

OUT的用人机制正在为越来越多的世界一流企业所认可和应用。这种机制有两个层面的含义：一方面，公司为员工提供高水平的专业培训，协助员工在相对短的时间内UP达到公司所要求的能力水平和综合素质，对于员工而言，这种机制无疑将对其个人的职业生涯发展起到积极的推动作用。另一方面，经过培训未达到公司要求的员工，将会自动OUT，对公司来讲，这种机制为公司搭建了一个健康的金字塔式组织结构，将在很大程度上保证公司各个级别时刻保有最优秀的人才。

麦肯锡的客户均为各国优秀的大型公司，如排在《财富》杂志前500强的美国公司。这些公司分布于汽车、银行、能源、保健、保险、制造、公共事业，零售、电信和交通等各行各业。世界排名前100家公司中70%左右是麦肯锡的客户，其中包括AT&T公司、花旗银行、柯达公司、壳牌公司、西门子公司、雀巢公司、奔驰汽车公司，在中国有广东今日集团，中国平安保险集团等，公司遵循一原则，除非客户自己透露自己和麦肯锡的关系，公司对客户的一切均严格保密。

作者介绍:

目录:

[不晋则退\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[不晋则退\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[不晋则退\\_下载链接1](#)